

# EL EURO: no lo deje para el último día

Afortunadamente hablar del Euro, la moneda oficial del España, no es para nuestras empresas un tema nuevo, sino algo para lo que ya se llevan preparando desde hace tiempo.

Sin embargo no está de más hacer recapitulación de las ventajas e inconvenientes de la nueva moneda, como refresco para aquellas empresas que ya han comenzado a informarse y prepararse, y como acicate para todas aquellas que están todavía a la expectativa.

Nuestro tejido empresarial, que está formado en más de un 90% por PYMEs, es decir, por pequeñas y medianas empresas, la mayor parte incluso por microempresas, empresas con menos de 10 empleados, son especialmente sensibles a la situación económica general. El Euro supone una garantía para la mejora de la competitividad de estas empresas, ya que les permite operar en un mercado que tiene el respaldo de una moneda sólida y estable, con el mismo carácter que el dólar.

Este marco de estabilidad es especialmente positivo para estas pequeñas empresas cuya movilidad está parcialmente limitada, ya que su ámbito de actuación no les permite, si la situación económica no es idónea, cambiar de país de residencia ni de clientes con la misma facilidad que una empresa multinacional.

Los factores que afectarán positivamente son muchos. Por ejemplo la nueva moneda facilitará la comparación de precios, de salarios y de impuestos en cada uno de los países de la Unión Monetaria Europea (UME), lo que supondrá una mejora sustancial del entorno competitivo de nuestras empresas ya que les permitirá ampliar su presencia en otros nuevos mercados.

Sin embargo, las ventajas no acaban ahí, ni mucho menos. El Euro supone la eliminación de los costes de transacciones de las operaciones comerciales realizadas entre los países de la UME, ya que desaparecerán los costes por cambio de moneda y los derivados de la cobertura de riesgo de cambio. Es decir, ya no pagaremos comisiones por cambiar de pesetas a francos o marcos, ni seguros de riesgo por estos cambios.

Este ahorro de costes facilitará que pequeñas y medianas empresas que en la actualidad, con la

**La nueva moneda va a facilitar la comparación de precios, de salarios y de impuestos en cada uno de los países de la Unión Monetaria Europea**

peseta, no pueden permitirse pensar en ampliar su clientela a los mercados internacionales, precisamente por los costes del cambio y la necesidad en ocasiones de contratar servicios de asesores especiales, puedan con el Euro empezar a plantearse una estrategia de ampliación internacional, con nuevos clientes en países de la UEM, y también con nuevos proveedores con productos más competitivos o con mayor calidad, que permitirá mejoras de su rentabilidad.

Para aquellas empresas que ya tienen presencia internacional, el Euro traerá una simplificación de la gestión diaria de la empresa, ya que no será necesario llevar contabilidad de divisas.

En cuanto a los tipos de interés, aún antes de haberse implantado la moneda única, todas las empresas se han beneficiado ya de una mejora sustancial del precio del dinero. Este precio es clave en la rentabilidad de las inversiones empresariales. La inestabilidad de los mercados financieros de los países de la UEM se reducirá sensiblemente y las empresas ya se

pueden beneficiar de mejoras en las condiciones de financiación.

De hecho, este beneficio ya se está produciendo. La inestabilidad financiera de los mercados internacionales acontecida a finales de 1998 no ha afectado a los países que pertenecemos al Euro, por lo que nuestras expectativas de crecimiento económico tan apenas se han visto afectadas a pesar de esta crisis. Y desde luego, los tipos de interés cercanos al 3% de los que disfrutamos en la actualidad no tienen comparación a aquellos del 10% y hasta 15%, a los que difícilmente las empresas podían encontrar inversiones que permitieran garantizar la devolución de los préstamos necesarios

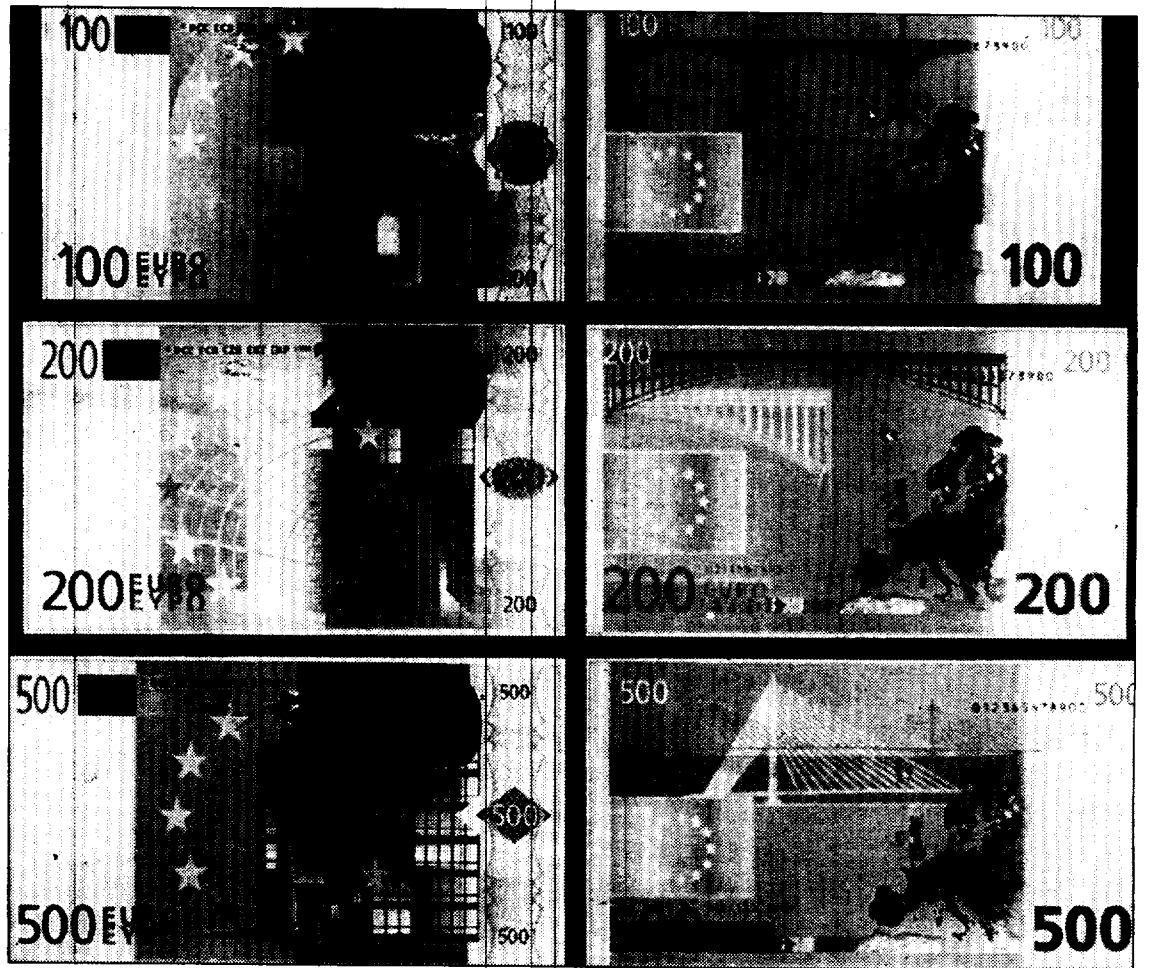
**El Euro supone la eliminación de los costes de transacciones realizadas entre los países de la Unión Monetaria Europea para las operaciones comerciales**

para realizarlas. Sin embargo, el Euro requiere de las empresas un notable esfuerzo de adaptación, que alcanza todos los campos de actividad y de gestión interna en las empresas, esto es, los sistemas de transacción de pagos, la contabilidad y balances, los contratos, el área comercial, la publicidad y marketing, la gestión de personal, los sistemas informáticos, la financiación y la fiscalidad.

Precisamente para poder aprovechar todas las ventajas que el futuro depara con la moneda única, es preciso que las empresas, especialmente las PYMEs, pues son quienes mayores ventajas pueden obtener, elaboren una estrategia de adaptación al Euro. La estrategia diseñada por cada empresa debe ser útil no solamente para aprovechar las ventajas, sino para prevenir las actuaciones necesarias a realizar en cada empresa, en cada una de sus tareas, para que la transición de un sistema a otro conlleve el mínimo coste posible, los menores problemas.

No es aconsejable, desde luego, dejarlo para el último día. Aunque la frenética actividad empresarial muchas veces no permite ver más allá del día siguiente, siempre es necesario elaborar un plan a largo plazo que permita adelantarse a los problemas antes de que surjan. Por ello es aconsejable que en aquellas empresas en los que todavía no existan, nombrar responsables de la coordinación de las actividades necesarias para la conversión de la empresa al Euro.

En resumen, el EURO nos plantea un futuro más estable, con muchas posibilidades y ventajas, algunas de las cuales ya estamos notando en las empresas. Para las PYMEs, las mejoras de competitividad son evidentes. Pero para que estas ventajas se conviertan en realidades hay que saber anticiparlas, adaptando las actividades cotidianas de la empresa a la nueva situación. Y la adaptación mejor hacerla hoy que mañana.



CARPINTERIA INDUSTRIAL  
**PEMICAR S.L.**  
PUERTAS Y VENTANAS • ARMARIOS A MEDIDA  
DECORACION DE INTERIORES • PARQUET Y SUELOS  
C/ La Magantina, nave 3 - Tel. (974) 22 01 20 - Fax (974) 22 04 63 - 22006 HUESCA

**ILUME S.A.**  
ILUMINACION Y MANTENIMIENTO ELECTRICO  
Pol. La Magantina, C/ 3, 22006 HUESCA  
Tel. 974 24 57 11 - Fax 974 24 57 12  
Tel. Móvil 608 63 79 60  
Barr. Albentz, nave 7  
Tel. 974 36 49 44  
22700 JACA

CARPINTERIA DE ALUMINIO Y PVC  
**San Jorge, s. A.**  
Polígono La Magantina - C/ La Industria, s/n  
Teléfono y Fax 974-24 13 67  
22006 HUESCA

CONSTRUCCIONES  
**TOPE**  
CONSTRUCCIONES  
OBRAS Y PRESUPUESTOS S. L.  
Rehabilitación de edificios  
Construcción de viviendas nuevas  
Gestionamos todos los gremios  
C/ Minería, 2 (Polígono La Magantina)  
Teléfono y fax (974) 23 06 55  
22006 HUESCA