

Las ventas de vehículos siguen al alza

El sector del automóvil vive un momento dulce en la capital oscense

ALTOARAGON

HUESCA.- Cuando la recesión del consumo interno tras el 92 provocó una notable caída en las ventas de automóviles, el empresario del sector vivió momentos difíciles que condujeron incluso hacia un cierto desánimo. Concurrían varias circunstancias: la economía vivía un momento delicado, Huesca atravesaba una crisis industrial por el hundimiento del metal y, paradójicamente, "desembarcaba" en nuestra ciudad toda la "flotilla" de marcas asiáticas e incluso de las del Este europeo. Esto es, mientras la demanda se retraía hasta extremos insospechados tras un final de década de los ochenta esperanzador, la competencia y, por tanto, la oferta aumentaba geométricamente con la treintena de marcas de todas las procedencias, segmentos y gamas.

Y así, dentro de este marco, las cifras de matriculaciones de automóviles descendían a ritmo de vértigo, siempre por debajo de lo que se consideraba el techo que podía soportar el sector. El Plan Renove impulsado por el Gobierno para detener esta "sangría" de unidades de venta y las dificultades empresariales, consiguió paliar en cierta medida la situación. Sin embargo, en el caso del Alto Aragón, la reactivación no llegaba, ni siquiera cuando, en 1995, pareció cambiar de manera definitiva el ciclo económico en el ámbito nacional.

Precisamente, 1995 resultó catastrófico en el indicador de ventas de turismos, con apenas 3.800 unidades. En 1996, se vivió una cierta recuperación con 4.112 coches, que se confirmó y definitivamente en 1997 con 4.545 y un incremento que, por primera vez en los últimos ejercicios, era superior a la media española, que ya llevaba dos años con un ritmo altísimo en las matriculaciones.

UN 98 ESPECTACULAR

El despegue definitivo se produjo el pasado ejercicio, en el que el incremento en las ventas de turismos de la provincia de Huesca fue del 15 por ciento, según las cifras aportadas por la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor. Reparación y Recambios (GANVAM).

En 1998, según estos datos a los que ha tenido acceso DIARIO DEL ALTOARAGON, se matricularon 5.222 turismos nuevos en la provincia de Huesca frente a los 4.545 del ejercicio precedente.

Por marcas, volvió a liderar el mercado oscense Renault, con 743 unidades, por las 715 de Citroën, las 634 de Seat, las 461 de Opel, las 439 de Peugeot, las 360 de Ford, las 293 de Volkswagen, 220 de Audi, 207 de Fiat, 200 de Nissan, 159 de Rover, 149 de

Hyundai, 106 de BMW, 95 de Daewoo, 85 de Mercedes, 72 de Honda, 64 de Volvo, 55 de Toyota, 50 de Alfa Romeo, 40 de Chrysler, 30 de Lancia, 13 de Mitsubishi y 11 de Suzuki.

Unas cifras altamente satisfactorias, como también las que se produjeron en el segmento de los todoterrenos, en el que se matricularon 562 unidades nuevas, de las que 131 eran Nissan, 73 Suzuki, 70 Mitsubishi, 67 Land Rover, 54 Toyota y 47 Jeep.

En derivados de turismos, las ventas de vehículos nuevos ascendieron a 597, de las que 195 fueron Citroën, 191 Renault y 90 Seat.

En general, todos los sectores del automóvil registraron unas buenas cifras de ventas. De hecho, las cifras de la Jefatura Provincial de Tráfico apuntan que se vendieron 7.516 vehículos "ordinarios", todos salvo los destinados a faenas agrícolas y maquinarias para obras y servicios. Ese guarismo es un dieciséis por ciento más que los 6.478 del año 1997, dos puntos porcentuales más de subida que los catorce de la media nacional.

La tendencia hoy sigue siendo alcista, e incluso con mayor fuerza que en 1998. En el primer trimestre de 1999, las matriculaciones de turismos se incrementaron en un 23,3 por ciento, según las mismas fuentes de GANVAM.

En los tres primeros meses del año, se matricularon 1.423 turismos nuevos, por los 1.154 del ejercicio precedente, con un crecimiento sostenido durante los tres meses. En ese trimestre, Citroën lideraba el mercado con 221 unidades, por las 208 de Renault, las 170 de Seat, las 133 de Opel, las 106 de Peugeot, las 102 de Ford y las 97 de Volkswagen.

En todoterrenos, se habían matriculado 179, un cincuenta por ciento más que las 116 unidades del ejercicio precedente, con predominio de Nissan (45), Suzuki



El sector del automóvil vive un momento importante



La zona industrial de Huesca ha albergado tradicionalmente las empresas automovilísticas.

ki (34), Mitsubishi (19), Toyota (16), Land Rover (16), Opel (8) y Jeep (7).

En cuanto a los derivados del turismo, ha habido una cierta ralentización en el crecimiento, ya que los 164 del primer trimestre representan el 11 por ciento más que los 147 del 97.

Estos datos constituyen un buen aliciente para un sector difi-

cil, competitivo y que, tradicionalmente, ha demostrado una gran fortaleza en la capital altoaragonesa, donde anteriormente se concentraba fundamentalmente en la Zona Industrial y actualmente se esparce por otras áreas aunque sigue teniendo una gran presencia en aquella superficie.

En todo caso, los empresarios siguen con los pies en el suelo por

cuanto se espera una ralentización en el consumo, se mantienen los bajos márgenes de beneficio en las ventas por parte de los concesionarios y la competencia en el sector es fortísima desde todos los ámbitos, desde la "agresividad" comercial televisiva hasta la búsqueda del cliente en un mercado muy limitado como es el altoaragonés.

TALLERES MECANICOS
LANUZA-SOLANS, S.L.
(BEYLA)
SERVICIO LATIGUILLOS HIDRAULICA NEUMATICA ESTANQUEIDAD
ZONA HUESCA

MARMOLES Y GRANITOS • LAPIDAS Y ARTE FUNERARIO
APLACADOS - PAVIMENTOS - ESCALERAS
GRAN VARIEDAD EN ENCIMERAS DE COCINA Y BAÑO
C/ Ballobar, 5 (Zona Industrial) • Tfno.: 974 21 02 85 • HUESCA

SERVICIO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
SERVICIO URGENTE 10 HORAS
UN EQUIPO DE ESPECIALISTAS
PARA QUE USTED MANDE
CUANDO USTED MANDA, DESEA MANDAR BIEN
POR ESTO NOSOTROS HACEMOS QUE USTED MANDE CON
SEGURIDAD, EFICACIA Y RAPIDEZ
Y USTED A MANDAR
teléfono
974 212 561

TALLERES AUTO PIRINEOS
AUTO PIRINEOS
C/ Ingeniero Lafiguera, 5
Tel: 974 21 47 02
22004 HUESCA