

La Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca propuso recientemente a las instituciones un plan para crear una zona industrial polivalente en Huesca, que, según su presidente, Antonio Ruspria, reportaría beneficio a toda la provincia en forma de generación de inversiones, de actividad económica, de prestación de servicios y de creación de empleo. Entiende que "Es necesario poner las condiciones que permitan incrementar el dinamismo empresarial y aprovechar las ventajas que ofrece la nueva autovía que nos enlaza con el corredor del Ebro". Considera muy positiva la acogida de esta idea, aunque señala que las conversaciones con las instituciones se están desarrollando más lentamente de lo que esperaba.

Antonio Ruspria, presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Huesca



Antonio Ruspria

“Es necesario poner las condiciones que permitan incrementar el dinamismo empresarial”

ALTOARAGON

PREGUNTA.- ¿Qué ventajas supondría para Huesca llevar a cabo el plan presentado por la COCI acerca de la zona polivalente de actividades para la ciudad?

RESPUESTA.- La creación de una zona polivalente de actividades es una idea que la Cámara de Comercio e Industria propuso hace unos meses a las instituciones para dar respuesta a una serie de necesidades concretas de la ciudad de Huesca, pero con un planteamiento que reportaría beneficio a toda la provincia en forma de generación de inversiones, de actividad económica, de prestación de servicios y de creación de empleo. Es necesario poner las condiciones que permitan incrementar el dinamismo empresarial y aprovechar las ventajas que ofrece la nueva autovía que nos enlaza con el corredor del Ebro. De forma muy resumida, la capital dispondría de una área de congresos y exposiciones que incluiría un auditorio y un edificio multisusos donde poder celebrar ferias y certámenes, pero que también tendría usos empresariales, albergaría la celebración de congresos y permitiría acoger todo tipo de actos lúdicos, culturales y formativos. Además, se crearía un parque empresarial con todo tipo de servicios y oferta empresarial de calidad, que estaría llamado a dinamizar de manera muy importante la actividad económica en la provincia. Los beneficios, como vemos son numerosos. Más teniendo en cuenta que la fórmula de financiación, obteniendo recursos de la iniciativa privada con la venta del solar propiedad de la Cámara, haría que el esfuerzo económico por parte de la administración pública, es decir, los ciudadanos, fuera mínimo. Además, la Cámara reinvertiría el dinero obtenido con la venta del solar, construyendo su nueva sede y colaborando en la creación de la zona polivalente y mejorando los servicios que presta en la provincia a las empresas, en busca del beneficio socioeconómico general.

P.- ¿Cómo se están desarrollando las conversaciones con el Ayuntamiento y la DGA sobre el estudio de la COCI?

R.- Se están desarrollando más lentamente de lo que esperábamos en un principio, debido a las cautelas lógicas con que deben trabajar las instituciones públicas, en este caso el Ayuntamiento, ante un proyecto de esta envergadura. Nuestra intención es agilizar las gestiones para poder llegar a un acuerdo beneficioso para la ciudad y la provincia, con el objetivo de intentar que dentro de unos años el proyecto se haya convertido en una realidad.

P.- ¿Qué opina de la acogida que ha tenido la propuesta en la ciudad?

R.- La acogida ha sido extremadamente positiva, pues, salvo algunas excepciones puntuales, la propuesta de la Cámara ha recibido parabienes de diferentes colectivos y organizaciones ciudadanas. Lógicamente, hay matices en aspectos muy concretos con los que han podido surgir algunas divergencias, como cuál podría ser el mejor emplazamiento o si se pueden compatibilizar determi-

nados usos. Pero lo importante es que no se ha cuestionado el fondo, la idea general de la propuesta, sino todo lo contrario. Por los contactos y conversaciones que he mantenido, he podido percibir que los ciudadanos, en general, respaldan la propuesta de la Cámara, porque son conscientes de la necesidad de crear empresas en la ciudad y poder aprovecharnos de la reciente apertura de la autovía.

P.- Sobre la ubicación ¿qué zonas se barajan? y, en concreto, ¿qué opinión le merece la Granja de San Lorenzo como alternativa?

R.- Hay varios emplazamientos posibles, pero desde la Cámara no se ha querido señalar ninguno, porque creemos que deben ser el Ayuntamiento y la DGA los que lleven la iniciativa en este sentido. La Granja de San Lorenzo, dentro de ese abanico de ubicaciones en el entorno de la ciudad, es una alternativa posible, al igual que otras, pero no hay ninguna decisión. Cuenta con la ventaja de que el terreno es de un solo propietario, la DGA, y eso podría facilitar determinados trámites. También tie-

ne inconvenientes, sobre todo de carácter urbanístico, pues el entorno necesitaría una serie de importantes mejoras, y habría que resolver su mala comunicación con otras zonas de la ciudad. La Cámara estudiará esta y otras posibles ubicaciones.

P.- Respecto a los polígonos industriales, ¿cuál es su opinión sobre la situación en que se encuentran los de Huesca? y ¿qué actuaciones consideraría urgentes?

R.- El principal problema que percibo en los polígonos industriales de la capital es la carencia de suelo disponible, pues, aunque muchas no estén ocupadas, casi todas las parcelas están vendidas, lo que hace más difícil el establecimiento de nuevas empresas. Esta circunstancia está muy relacionada con el planteamiento del parque empresarial. Si no contamos con las infraestructuras adecuadas y con suelo donde poder ubicar empresas, no veremos los beneficios que conlleva el disponer de buenas y modernas comunicaciones. De nada sirve contar ya con la autovía a Zaragoza si no somos capaces de establecer las condicio-

nes óptimas que permitan que nos podamos aprovechar del establecimiento de un corredor de desarrollo empresarial propiciado por la autovía. Hace unos meses, un estudio realizado por una revista económica situaba a Huesca como la tercera mejor ciudad de España para hacer negocios, si exceptuamos Comunidades que gozan de ventajas fiscales como el País Vasco o Navarra. Es decir, poder atraer inversiones a poco que trabajemos con imaginación. Y el parque empresarial que plantea la Cámara puede ser una herramienta importante de atracción de inversiones en beneficio de la provincia.

P.- ¿Qué opina sobre las políticas industriales que siguen las instituciones? y ¿cuáles son las propuestas de la Cámara?

R.- Los incentivos industriales en forma de ayudas y subvenciones por parte de las instituciones para fomentar la actividad económica son positivas, pero en Huesca nos encontramos con el problema de que partimos de una situación de desigualdad de condiciones respecto a otras provincias, al estar excluido de los beneficios de determinados fondos europeos. Esa circunstancia debe ser tenida en cuenta por las instituciones, para que las empresas altoaragonesas y las nuevas iniciativas que puedan surgir cuenten con los apoyos suficientes que les permitan competir en un plano de igualdad.

Bar - Restaurante

El Jbón

SERVICIO DE MENUS
Y A LA CARTA
GRAN VARIEDAD DE PLATOS
- OS ESPERAMOS -

Avda. Martínez de Velasco, 45
Tfno.: 974 21 01 30

HUESCA



Comercial Moré, S. A.
PINTURAS Y DECORACIÓN

DISTRIBUIDOR OFICIAL PINTURAS PROCOLOR

Procolor

C/Badajoz, s/n • HUESCA
Tel. 974 21 07 26 • Fax. 974 21 07 56