

## Comunicación:

# El quinto 'Masterchef' se fija grandes retos culinarios

- En cinco años, más de 70.000 personas se han inscrito en el casting.
- Los concursantes se enfrentarán a pruebas límite para mostrar su destreza.

BARCELONA.- Cocinar insectos, a 10º bajo cero o al estilo medieval serán algunos de los retos a los que se enfrentarán los concursantes de la quinta edición del concurso de TVE 'Masterchef', por el que han pasado en cinco años más de 70.000 aspirantes. Un exjugador de fútbol profesional, una punk que trabajó con Esperanza Aguirre, un exseminarista de Ohio, un banderillero de Jerez, una panadera brasileña, una policía nacional y un campeón mundial de culturismo serán algunos de los 50 aspirantes -seis de ellos catalanes- que competirán en el primer programa por conseguir el delantal que les permita cocinar en el concurso.

El lema de esta quinta entrega es 'Masterchef te cambia la vida', y de hecho, como explicaron ayer los responsables de RTVE y

Shine Iberia, "el 85 % de los concursantes han situado la cocina en el centro de sus vidas".

La quinta será la edición más internacional, con dos concursantes extracomunitarios, y las edades de los aspirantes van desde los 22 de la más joven a los 65. Más de 60 estrellas Michelin compartirán sus trucos y secretos, entre ellos los mejores cocineros de Vizcaya, los reposteros Xano Sagner, Patricia Smith, Isabel Maestre y Marta Cárdenas; María José San Román (una estrella), Oriol Castro y Mateu Casañas (una estrella), Javier Aranda, María Marte y Dani García (dos estrellas); Eneko Atxa y Joan Roca (tres estrellas), Martín Berasategui (8 estrellas) y el chef francés Joël Robuchon (28 estrellas). La formación semanal estará en manos del Basque Culinary Center, con el programa



Los jueces y Eva, preparados para la edición más extrema de 'Masterchef'.



### CLAVES

- **Los candidatos.** Un exjugador de fútbol profesional, una punk que trabajó con Esperanza Aguirre, una exseminarista de Ohio o un banderillero son algunos de los candidatos.
- **Pruebas límite.** Los concursantes se enfrentarán a retos límite: trabajar a -10ºC o cocinar como en la Edad Media. Además, recibirán clases magistrales de cocineros con Estrellas Michelin.

educativo diseñado para la ocasión, y además recibirán clases magistrales de los chefs más reputados como Eneko Atxa, Dani García, Pepe Solla; se adentrarán en el laboratorio I+D de Arzak y recibirán formación sobre el maridaje de los menús con vinos a cargo del somelier Josep Roca.

Las caras visibles del programa, Eva González, Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nágera y Jordi Cruz, admitieron que se trata de la edición "más extrema" pues los concursantes cocinarán en condiciones límite como la estación aragonesa de esquí de Aramón Cerler (Huesca), a 10 grados bajo cero. También viajarán al pasado y cocinarán en el castillo de Ponferrada (León) al estilo medieval, es decir sin uten-

silios modernos ante 200 extras disfrazados de templarios; o elaborarán dulces imposibles como una impresionante tarta nupcial o un pastel de once capas.

Paseando por la Alhambra de Granada, tendrán asimismo la oportunidad de entrar en la huerta del Generalife, donde se sigue cultivando como en el siglo XIV. El aspirante que haya demostrado su pasión y evolución ganará el trofeo de "MasterChef 5", publicará su propio libro de recetas y obtendrá 100.000 euros. La facultad de Ciencias Gastronómicas Basque Culinary Center de San Sebastián completará la formación de los tres primeros clasificados. ●

## La televisión clásica "resiste" pese a la llegada de nuevas tecnologías

**El consumo llega al 97,9% de los hogares según el informe 'El desarrollo del mercado de la TV'.**

MADRID.- El visionado de televisión en formato "clásico" en España se mantiene cercano al 100 % del número de hogares en España, pese a la irrupción en el mercado televisivo de nuevos servicios de televisión bajo demanda, según el informe 'El desarrollo del mercado de la TV en 2016' presentado ayer.

Según el documento, desde 2012, el consumo de televisión "clásica" ha pasado del 99 % de los hogares al 97,9 % en 2016, algo que, según el responsable de Desarrollo de Negocio de SES

Astra Ibérica, Miguel Pingarrón, implica la coexistencia de dos o más sistemas de visionado de televisión en buena parte de los hogares españoles.

"La pregunta es si televisión lineal o televisión no lineal. En general, nuestra conclusión es que la gente usa la televisión lineal y que la televisión lineal seguirá como hasta ahora. Entendemos que la OTT (vídeo bajo demanda) es un videoclub moderno, en el que puedes comprar tus películas y tus series, pero la televisión lineal, según todos los datos que tenemos, seguirá de manera muy similar a como hasta ahora", indicó Pingarrón. Además, hizo hincapié en que, en algunos casos, las compañías de televisión en abierto también "se están va-

liendo tanto de la televisión lineal como de las descargas".

### La de pago sube un 10 %

Por otra parte, la televisión de pago ha experimentado un crecimiento del 10% en el último año y hasta 6 millones de hogares españoles están abonados a una oferta de pago, según los datos del informe. Los responsables del documento atribuyen el crecimiento de este tipo de oferta de contenidos, en primer lugar, a la entrada de las operadoras de telecomunicaciones en el mercado televisivo, a la demanda de "calidad de imagen" y a la oferta de "contenido diferenciado y de calidad o variado", así como a la compra de contenidos en exclusiva, como partidos de fútbol de alto interés. ● E. P.

## Youtube estrena su servicio televisivo por suscripción mensual

**La plataforma empieza a ofrecer este servicio en algunas ciudades de Estados Unidos.**

LOS ÁNGELES.- La plataforma de vídeos en internet Youtube anunció ayer que ya está operativo y disponible para el público Youtube TV, un nuevo servicio de televisión por "streaming" (emisión en línea) disponible a través de una suscripción mensual.

Por medio de un comunicado, la compañía tecnológica desveló que desde ayer ya se podrá contratar Youtube TV en ciudades como Nueva York, Los Ángeles, San Fran-

cisco, Chicago o Filadelfia e informó de que en el futuro se incorporarán otros mercados estadounidenses.

Este nuevo servicio tendrá un coste de 35 dólares al mes para un total de seis cuentas y ofrecerá el contenido en directo o grabado de canales como AB, CBS, FOX, NBC o ESPN.

Asimismo contará con canales infantiles como Disney Channel, de noticias como MSNBC o especializados en telerrealidad como E!. Telemundo, Syfy, National Geographic y FX figuran también en el paquete básico, que ofrece en total 40 cadenas al margen de las emisoras televisivas locales. ● EFE