

# El IES Sierra de Guara pasará la ITV a las bicicletas el 19 de abril

Capas-Ciudad impulsa esta campaña de promoción de los hábitos saludables.

V. Allué

**HUESCA.-** El proyecto de promoción de la salud Capas-Ciudad invita a los oscenses a poner a punto sus bicicletas esta primavera a través de la campaña ITB, una "iteuve" muy especial dirigida exclusivamente a estos vehículos de dos ruedas.

Por segundo año consecutivo, la iniciativa se desarrollará en el IES Sierra de Guara de Huesca, el próximo 19 de abril, de 17 a 20 horas. Los alumnos y alumnas de Formación Profesional del centro serán los encargados de realizar esta inspección, totalmente gratuita y abierta a toda la ciudadanía.

El profesor del Campus de Huesca, Javier Zaragoza, investigador principal de Capas-Ciudad, presentó ayer los detalles de la campaña, junto a representantes de otras entidades implicadas, como la concejala responsable de Movilidad del Ayuntamiento, Teresa Sas, el inspector jefe de Policía, Michel Pascual, la directora Provincial de Salud, Isabel Blasco, el presidente del Colegio de Médicos, José Borrel, la directora del Sierra de Guara y el jefe de estudios, Silvia Salazar y Pedro Pueyo, así como Jorge Ascaso, del Patronato Municipal de Depor-

tes, Manuel Bueno, técnico de Sares, y Lidia Bañales, del proyecto La Ciudad de las Niñas y los Niños.

La campaña 'ITB (Inspección Técnica de Bicicletas) Pon tu bici a punto' se enmarca dentro del proyecto Capas-Ciudad, que se presentó hace unos meses en la capital oscense, impulsado por los ayuntamientos de Huesca y Tarbes y los campus correspondientes de las universidades de Zaragoza y Pau, dentro del programa Interreg-Poctefa de la Unión Europea.

El objetivo principal de esta iniciativa "transfronteriza" es mejorar la calidad de vida de la población a través del fomento y promoción de la actividad física y los hábitos saludables, poniendo especial énfasis en la infancia, la adolescencia y en las familias, recordó Javier Zaragoza, quien subrayó que es un "proyecto de ciudad y para la ciudad". Precisamente, la actividad que llegará el 19 de abril al IES Sierra de Guara responde a esta preocupación por la salud y el bienestar de los oscenses, agregó.

La inspección consistirá en una revisión del estado de la bicicleta, e incluirá reparaciones (siempre que no sean muy complejas) y consejos de seguridad



↑ El año pasado más de 300 personas se acercaron al Lucas Mallada a pasar la "ITB" de su bicicleta.

← Asistentes a la presentación de la campaña d Inspección Técnica de la Bicicleta.

ROGER NAVARRO

vial. En este sentido, el inspector de Policía recordó que la bicicleta es "un vehículo" y como tal "debe cumplir con unos preceptos técnicos y respetar las normas de seguridad".

Después de que las bicicletas hayan pasado la inspección, si está todo correcto, al dueño se le entregará una pegatina acreditativa de que ha pasado la ITB. En caso de que haya algu-

na incidencia y no se pueda arreglar en el mismo recinto se hará un informe para que vaya a un profesional a poner a punto el vehículo, explicó el jefe de estudios del instituto.

De este modo, la iniciativa no entra en conflicto con las empresas que se dedican a la venta y reparación de bicicletas, ya que ellas también colaboran, apostilló Zaragoza, quien anun-

ció que las personas que acudan a estos negocios con el informe técnico tendrán los primeros veinte minutos de mano de obra de la reparación gratis.

La campaña de la ITB entusiasma al sector sanitario, Borrel, Blasco y Bueno aplaudieron la actividad, porque "prevenir es tan importante como curar", advirtieron. También satisface al equipo docente del Sierra de Guara, que ha encontrado en esta práctica una forma de "empoderar" a su alumnado de FP. Asimismo, desde el Ayuntamiento y el Patronato Municipal ven con buenos ojos este proyecto "que promueve los hábitos saludables y hace ciudad", resaltó la concejala. ●

## El aceite monegrino Cata de Oro, galardonado en EEUU

Las variedades Royeta de Asque y Arbequina se llevan un oro y un bronce en Los Ángeles.

M. Bretos

**SARIÑENA.-** Como dice José García Gajón, el Aceite Cata de Oro "es pura pasión por la naturaleza, por el olivo y por el aceite", y con esta pasión la empresa monegrina decidió expandirse, "tirando muros y abriendo al mundo el aceite de oliva virgen extra de Aragón en la prestigiosa competición que cada año se realiza en Los Ángeles (Estados Unidos) donde el Cata de Oro fue premiado en sus dos variedades.

Arbequina recibió la medalla de bronce y Royeta de Asque la de oro. "Es un aceite totalmente exclusivo, autóctono de nuestra tierra y recuperado desde hace poco, que se consagró como uno de los mejores en la categoría Olive Branch, que combina el sabor, el diseño y la innovación", informa orgulloso el productor monegrino José García Gajón.

Desde Villanueva de Sijena, García Gajón comunica esta extraordinaria noticia, "tanto para Los Monegros como para Aragón, porque ponen en alza el producto de nuestra tierra", considerando que la internacionalización de Cata de Oro es un hecho. "Cada vez más gente siente el atractivo por una variedad única como es Royeta de



El aceite de la empresa Cata de Oro ha sido premiado en el prestigioso concurso de aceite de oliva de Los Ángeles.

Asque y por un sabor tan equilibrado como es Arbequina Cata de Oro. Asentándose en Alemania, Reino Unido y Francia, está recibiendo los primeros premios internacionales. Un orgullo de Los Monegros, un orgullo de Aragón", señala el joven emprendedor.

Los Ángeles Internacional Concurso de Aceite de Oliva, organizado por la Feria del Condado de Los Angeles, es una competición que este 2017 ha celebrado 18 ediciones y por derecho propio es uno de los concursos internacionales más importantes y más longevos del mundo, donde este año se han presentado a la competición más de 600 aceites procedentes de más de 350 productores. ●

S. E.