

ADEMÁS

El Centro Manuel Benito Moliner acoge la exposición 'Hierro, fuego y forma'

46

El historiador y escritor Agustín Sánchez Vidal, Premio de las Letras Aragonesas 2016

48

El oscense Lucas Mallada, un ingeniero con alma de paleontólogo

50

Galicia y Navarra se asoman a las Jornadas Republicanas del Círculo Manolín Abad

53



El Coliseo es otra de las creaciones que Tecmolde ha hecho para el parque temático.



Red Force, el acelerador vertical más alto y rápido de Europa.



Autoridades en la inauguración del parque temático.

tros de altura por diez de ancho) y de los dos impresionantes pórticos de entrada, han recreado varios palacios y edificios clásicos de Italia como el Teatro La Scala de Milán, el Campanile, el Coliseo de Roma o el Palacio Pitti de Florencia, así como la estatua del David de Miguel Ángel.

Objetivo: atraer un millón de visitas al año

En la inauguración oficial del recinto, cuya construcción se ha prolongado durante dos años y ha contado con una inversión de más de 100 millones de euros, estuvieron presentes Piero Ferrari, vicepresidente de Ferrari y único hijo superviviente del fundador de la marca, Enzo Ferrari, y el presidente de Port Aventura World, Arturo Mas-Sardá, acompañados del presidente del comité ejecutivo de Port Aventura World, Sergio Feder, y el 'chief brand office' de Ferrari, Luca Fuso.

El director general de Port Aventura World, Fernando Aldecoa, explicó, en rueda de prensa, que Ferrari Land contribuirá a internacionalizar aún más el complejo tarracense, atrayendo a visitantes de nuevos mercados como Italia, Alemania, Bélgica, Holanda y Países Nórdicos, sumándose a los ya consolidados de Reino Unido, Francia y Rusia.

Recordó que en los últimos años, Port Aventura World ha desarrollado un plan de expansión con una inversión superior a los 400 millones de euros para pasar de ser un parque temático a un destino turístico de referencia y "que ya es el segundo más importante de Europa".

Destacó que es el único destino turístico en Europa con tres parques temáticos -Port Aventura, Caribe Aquatic Park y Ferrari Land-, cinco hoteles, tres campos de golf, un 'beach club' con acceso directo a la playa y un centro de convenciones, y subrayó que el parque dedicado a Ferrari es el único que existe en Europa.

"Ferrari Land ha sido diseñado para vivir la verdadera emoción del mito Ferrari, y el parque es un tributo al genio Enzo Ferrari, al estilo de vida que creó y a sus míticos coches", afirmó Aldecoa.

Once atracciones en 70.000 metros de 'ciudad'

Ferrari Land ocupa una superficie de 70.000 metros cuadrados y dispone de once atracciones, restaurantes, tiendas y espectáculos, y tiene el objetivo de atraer tanto a público familiar como amantes de la Fórmula 1 y aficionados de la marca.

La principal atracción es 'Red Force', el acelerador vertical más alto y más rápido de Europa, que alcanza una aceleración de 1 a 180 kilómetros por hora en solo cinco segundos y llega a una altura de 112 metros.

También destacan unos simuladores semiprofesionales, circuitos para niños y un simulador de 'pit stop' para competir en el cambio de ruedas de un Fórmula 1, entre otros.

El vicepresidente de Ferrari destacó en su discurso que el nuevo parque transmite la magia y la historia de la marca, y afirmó que los visitantes podrán experimentar lo que denominó "experiencia Ferrari: velocidad, innovación y emoción". ● OTR/PRESS

de sumar un millón de visitantes. Y todas esas personas que en los próximos días recorran las instalaciones lo harán, en buena medida, gracias al buen hacer de los profesionales oscenses, porque la implicación de Tecmolde en el proyecto lleva consigo la participación de otros negocios de la provincia, con los que colabora habitualmente Julio Luzán como Talleres Lupiñén o Grafvi Rotulación, por citar algunos.

"Me gusta que Huesca esté comunicada a nivel indus-

trial", expresó el empresario, quien siempre que puede recurrir a proveedores de su tierra. Además, acostumbra a subcontratar empresas de la zona. "Tenemos muy buenos profesionales", recalzó.

En Ferrari Land Tecmolde y la firma Shu Digital, encargada del área de I+D, se han ocupado de algunas de las construcciones más emblemáticas del parque. Además de las tres insignias de la escudería que presiden el 'Red Force' (con nueve toneladas de peso y trece me-

"Más allá de las construcciones, lo importante de este proyecto ha sido el grupo de trabajo que hemos creado"
Julio Luzán
 Fundador de Tecmolde.