

# Comarcas:

EDITA:  
**Mercedes Manterola**  
mmanterola@diariodelaltoaragon.es  
comarcas@diariodelaltoaragon.es

EN ESTA SECCIÓN  
Maltrato animal 8  
Castillo de Monzón 9  
Villa Fortunatus 10

ALTO ARAGÓN

## Aramón supera esta temporada los 1,2 millones de esquiadores

- La cifra supone un incremento del 20 por ciento respecto a la pasada campaña.
- Javier Lambán visita Formigal y destaca la importancia del sector.

**HUESCA.-** El Grupo Aramón va a superar esta temporada los 1,2 millones de esquiadores, lo que supone un incremento del 20 por ciento respecto a la pasada campaña. Para Panticosa ha sido histórica y Cerler vuelve a los niveles previos a la crisis. Así se dio a conocer ayer durante la visita que realizó el presidente de Aragón, Javier Lambán, al sector de Formigal, donde se reunió con el gerente de Aramón, Antonio Gericó, y la consejera de Economía y Empleo, Marta Gastón.

El avance de los datos del Grupo Aramón indican que, a falta de las cifras de Semana Santa, va a superar el millón de esquiadores de la pasada temporada, con más de 1,2 millones, al tiempo que mantiene una cuota del mercado nacional del 25 por ciento, ya que uno de cada cuatro esquiadores españoles elige Aramón.

Destacan los buenos resultados del sector de Panticosa, que ha tenido la mejor temporada de su historia, lo que afianza el valor que la unión con Formigal ha tenido para el desarrollo conjunto del destino. También la estación de Cerler va a cerrar una magnífica campaña, con datos que la devuelven a la situación de hace unos siete años, antes de la crisis económica.

A estos datos, Aramón suma que se han batido récords de asistencia en las estaciones turloenses.

Aramón por otra parte, está diseñando proyectos de mejora en las estaciones altoaragonesas. Sus objetivos estratégicos son incrementar su capacidad de inversión en las estaciones y hacerlo con los recursos generados por el propio grupo sin ningún tipo de aportaciones de socios.

El presidente del gobierno autonómico aseguró que Aragón está haciendo una apuesta "muy seria" por el turismo especializado. "Debemos liderar el turismo de nieve, igual que es-

tamos haciendo en otros sectores como el turismo de naturaleza, el cultural, mariano o el vinculado a la ruta de los balnearios". Lambán reconoció la importancia del turismo especializado de la nieve, "que contribuye decisivamente a consolidar nuestra economía en el Alto Aragón, pero también en la provincia de Teruel".

La nieve es un motor de desarrollo que se va consolidando y que el año pasado atrajo a 1,4 millones de esquiadores a Aragón, comunidad que alberga ya el 30 % de la totalidad de la cuota de mercado de este sector en todo el Estado.

Lambán recordó que el turismo es un sector "fundamental para asentar la población y consolidar el crecimiento económico en Aragón", comunidad que el pasado año batió el récord de turistas con 3,4 millones, unos 300.000 más que en el año 2015, superando incluso los registros de la Expo.

El turismo es una gran fuente de riqueza para Aragón y desde el Ejecutivo autonómico "se está apostando por la especialización y por atraer a nuevos mercados, tal como define el Plan Estratégico del Turismo 2016-2020".

Lambán recordó que en los presupuestos de este año se ha aumentado casi un 20 % la inversión para turismo, alcanzando un total de 9,2 millones de euros. "Esta cifra es un reflejo de

### La oferta hotelera para el esquí es de 45.000 plazas

**El impacto de esta actividad genera 1.300 puestos de trabajo de forma directa.**

**HUESCA.-** La oferta hotelera en Aragón generada por las nueve estaciones de esquí de la Comunidad Autónoma ronda las 45.000 plazas en un radio de 35



Lambán y Gastón, junto con responsables de Aramón, ayer en el sector de Formigal.

la apuesta de este gobierno por el turismo. Y estamos trabajando en la especialización, en la mejora de la calidad y en la búsqueda de nuevos nichos de mercado en China, Rusia o Europa, todo ello combinado con un trabajo constante de promoción en los formatos tradicionales, pero sobre todo en las redes, con las nuevas tecnologías", señaló.

25 %

Aramón mantiene una cuota del mercado nacional del 25 por ciento; lo elige uno de cada cuatro esquiadores españoles.

En este territorio, el presidente aragonés también quiso hacer una mención expresa a la apuesta del Gobierno de Aragón por la BTT, ya que Aragón tiene una de las mejores ofertas de rutas de Europa. "Esta va a ser una de las grandes apuestas de futuro porque tenemos el espacio y las rutas necesarias para generar una gran atracción a este sector", aseguró.

#### Formigal-Panticosa

Durante la visita se destacaron aspectos de la estación Formigal-Panticosa, como que cuenta con la mayor superficie esquiable de toda España o que es una estación moderna en la que sobresalen, por ejemplo en remontes, el único telesilla de-

sembragable de ocho plazas de España -abierto hace ya diez años- o, en cuanto a dominio e innivación, la pista Estrimal que se estrenó hace tres años en Panticosa, un recorrido que permite descender esquiando hasta el pueblo y con una completa red de innivación de 28 cañones que permiten bajar esquiando hasta la base, situada a 1.100 metros, hasta bien entrado el mes de abril.

La estación ha apostado por crear experiencias innovadoras para atraer clientes y, entre otras, destaca Marchica, su local après-ski. Han sido pioneros en España en apostar por esta forma de ocio que ha tenido una gran acogida y que ahora otros quieren imitar. ● D. A.

kilómetros del epicentro de las estaciones, según datos oficiales de Turismo del Gobierno de Aragón. La densidad hotelera es mayor en las instalaciones pirenaicas que en las de la provincia de Teruel, en un sector que supone el 8 % del PIB de la economía de la comunidad.

Asimismo, el impacto que esta actividad genera en el empleo es de 1.300 puestos de trabajo de

forma directa durante los meses de temporada, que, dependiendo de las condiciones climáticas, suelen durar de diciembre a abril. Y en empleos indirectos es de cerca de 14.000 puestos de trabajo, si bien muchos están basados en la precariedad y en la estacionalidad, indica el Gobierno de Aragón.

Estos datos, según los responsables de Aramón, contribuyen

a consolidar la sociedad, ya que ha habido un aumento de los ingresos de un 25 %, así como del negocio on line. Se afianza así en el sector la transformación digital, donde la venta anticipada en esta temporada supone un 41 % del total frente al 26 % que suponía en la temporada 2010-2011. Es decir, en los seis últimos años se ha registrado un incremento del 60 %. ● D. A.