

TIENDAS VIRTUALES

Premios a las mejores

●●● Un año más la Feria de Tiendas Virtuales premiará a los e-commerce participantes en función de la utilización de redes sociales, posicionamiento, marketing, usabilidad, mejor tienda virtual y mejor tienda novel (puesta en marcha desde enero de 2016), además de la más votada en Facebook. Entre los participantes en este concurso se sorteará un premio de 300 euros a gastar en una de las tiendas participantes del concurso. El jurado estará compuesto por el presidente de la Asociación de Tiendas Virtuales, un representante de la Cámara de Zaragoza y otro del Gobierno de Aragón y un experto de reconocido prestigio. ● D. A.

va del sector que, según las cifras que maneja el responsable de la entidad, lo forman alrededor de 800 tiendas. “Hay desde pymes con una pequeña tienda online a las que tienen 40 personas en comercio electrónico”, con una media de 2 ó 3 trabajadores, destaca.

Menciona Chavanel ejemplos de asociados como Ricardo Lop, quien vende desde Castelserás (Teruel) a más de 100 países con Aceros de Hispania, una tienda online de cuchillos y espadas. “Internet se ha convertido en un factor de consolidación en el territorio -destaca- y ahora se puede trabajar donde se quiera”.

Aparte del intercambio de experiencias que puedan compartirse, los asociados se benefician, principalmente, de acuerdos y negociaciones en grupo con proveedores de servicio, empresas de logística o en el acceso a herramientas de gestión. Ventajas que, principalmente, interesan a los negocios “consolidados”. “La asociación -aclara- no ayuda para que tengan una tienda virtual, sino a ganar en competitividad y crecer”. ●

Un espacio para darse a conocer, descubrir las tendencias y buscar nuevos clientes

HASTA 120 NEGOCIOS DIGITALES ACUDEN A LA FERIA DISPUESTOS A TOMAR NOTA DE LAS PONENCIAS

J. Arnal

HUESCA.- La Feria de Tiendas Virtuales ofrece un programa muy completo e interesante tanto para los negocios virtuales como para los proveedores de servicios o, incluso, el público en general. La muestra es que se han inscrito oficialmente hasta 120 tiendas online, algunas de las cuales participarán en las ponencias, en los talleres prácticos, estarán en los expositores o, simplemente, participarán en el espacio de ‘networking’. Y es que este evento que se celebra hoy en el Parque Tecnológico Walqa abre un amplio abanico de posibilidades a nivel formativo, como escaparate para los negocios o para seguir buscando clientes para los ya consolidados.

A quienes llevan poco tiempo en el sector, les permite “aprender mucho”, destaca Corona Martín (Regalos Originales Huesca), quien puso en marcha la tienda hace dos meses. Aunque tienen el respaldo de una franquicia, entre otras cosas, a nivel logístico y de pago, acudir a Walqa les permitirá tomar buena nota de cuestiones como la difusión en redes sociales, que les “preocupa”. Aunque, sobre todo, van para “hacer labor de promoción, y que nos conozcan”.

Paula Lasierra (Olivia Cucu) llega por segunda ocasión a la feria con “otra visión”, tras llevar más de un año con la tienda virtual de ropa infantil en funcionamiento. Aunque reconoce que será difícil llegar a todas las sesiones, está interesada en mejorar el posicionamiento y las acciones de marketing y fidelización de clientes, y aspectos sobre la legalidad. Superado el primer año, reconoce que están “muy contentos” con el funcionamiento. Han tenido “cifras buenas” en el arranque y, sobre todo, los clientes valoran la calidad de sus prendas. “Cuando montas una



↑ En la zona de expositores podrán conocerse los productos y servicios de las empresas y proveedores.

← Antes de la inauguración, Ecomputer ofrecerá a los participantes un “desayuno tecnológico” en su sede.

clientes nuevos” y, a través de su stand, mostrar los últimos productos que venden, en esta ocasión, portátiles ultrafinos o los de 360 grados, unos productos “llamativos y -aseguró Heredia- a precios asequibles”.

Los trabajadores tomarán buena nota de las ponencias para poder atender las demandas de servicio de los clientes y ofrecerles lo más novedoso. “Te tienes que remodelar y estar al día para hacerlo más actual”, tanto desde el punto de vista del posicionamiento o la seguridad y protección de datos, cuestiones de plena actualidad. Respecto a este tema, Ecomputer intervendrá en una de las ponencias, con las explicaciones de la consultora Silvia Güix.

Aparte de su presencia en la feria, esta empresa oscense ofrece el “desayuno tecnológico” a los participantes que lo deseen. Un espacio de encuentro “para ver a la gente con la que hablas todo el año y aprovechar a saludarse”. ●



EN FRASES

Paula Lasierra

Olivia Cucu
“Cuando montas una tienda virtual, cada vez tienes más trabajo si quieres dar un servicio de cercanía y confianza”

Corona Martín

Regalos Originales
“Vamos a hacer labor de promoción y que nos conozcan”

tienda, cada vez hay más trabajo, necesitas mejorar cosas”, e incluso han tenido que “recurrir a servicios profesionales”. Insiste en que “hay que trabajar todos los días” para dar un “servicio de cercanía y confianza a los clientes”.

“Hay que estar al día”

Ecomputer ha estado apoyando este evento desde la primera edición porque es “interesante” y es “donde hay que seguir el mundo virtual”. “Siempre hemos querido estar y ayudar”, comentó Marian Heredia. La feria les ofrece la posibilidad de “hacer relación y



**XII FERIA
TIENDAS VIRTUALES
DE ARAGÓN**

WALQA (Huesca) - 7 abril 2017

PATROCINAN:



COLABORAN:

