

TIENDAS VIRTUALES



PROGRAMA

Salón de actos

9:45 - 10 horas.-Inauguración por la consejera de Investigación, Innovación y Universidad, Pilar Alegría.

10 - 10:45 horas.- Conversión en un negocio digital: qué hacer y qué no, por Ricardo Tayar (Flat 101).

11 - 11:45 horas.- Test con usuarios como estrategia de venta y optimización en e-commerce, con Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio).

12 - 12:45 horas.- Contenido Just-In-Time: la clave para el SEO y la conversión, con Fernando Macià (Human Level).

13-13:45 horas.- Oportunidades del e-commerce español en Alibaba, con Fernando Aparicio (Alibaba).

14-15:30 horas.- Comida.

16:30-17:15 horas.-E-commerce y youtubers, con Tiparraco.

17:15-18 horas.- Cómo construir un e-commerce resistente a Amazon, con Pablo Renaud.

18-19 horas.- Entrega de Premios XII Feria de Tiendas Virtuales y clausura.

20-21 horas.- Visita al Espacio 0.42.

21:30-23 horas.- Cena de networking en el Espacio 0.42.

Rincón del Expositor

10:30-11 horas.- ePad re-imagina el packaging.

11 - 11:30 horas.- ESI Soluciones.

11:30 - 12 horas.- Tipsa.

12-12:30 horas.- Torres Burriel Estudio.

12:30-13 horas.- Paytpv.

13-13.30 horas.- IVA Europa.

15:30-16 horas.- Seur Frío Crossborder.

Salas 1 a 6

10 a 14 y de 15:30 a 16:30.- Sesiones de una hora de duración. Pueden consultarse en www.feriatiendasvirtuales.es.

Las últimas tendencias en el sector atraen a casi 600 personas a la feria

LA CONSEJERA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDAD DEL GOBIERNO DE ARAGÓN, PILAR ALEGRÍA, PARTICIPA EN LA INAUGURACIÓN DE LA CITA EN WALQA.

j. Arnal

HUESCA.- El cambio de rumbo que dio la Feria de Tiendas Virtuales el año pasado, tras asumir su dirección la Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón, ha supuesto un revulsivo para este evento que se celebra hoy en el edificio Félix de Azara, del Parque Tecnológico Walqa, al que se espera que se acerquen cerca de 600 personas. Una cita ineludible donde las 'e-commerce' y proveedores, además de estudiantes del sector, comparten servicios, conocimientos y 'net working'.

La consejera de Investigación, Innovación y Universidad del Gobierno de Aragón, Pilar Alegría, inaugurará esta duodécima edición de esta cita, durante la que intervendrán hasta 35 ponentes, quienes abordarán cuestiones relacionadas con el diseño, el marketing y posicionamiento, logística, legalidad o el uso de las app. Se han distribuido seis salas con seis temáticas específicas, con veinticuatro ponencias a lo largo de la mañana y con seis talleres prácticos, por la tarde.

Entre las tiendas que han confirmado su asistencia, algunas se sumarán también al espacio expositivo y al rincón para exponer sus productos o servicios. Además, este año se ha incorporado un área de 'networking' durante la comida entre los proveedores de servicios y los comercios electrónicos. También habrá un 'showroom' para que los comercios electrónicos puedan mostrar físicamente los productos que comercializan.



Conrado Chavanel junto a la consejera Pilar Alegría, en la feria del pasado año.

El salón de actos cuenta con el cartel que ha generado más expectación, dado que pasarán por el escenario expertos como Fernando Aparicio, el representante oficial en España del mayorista mundial Alibaba o Pablo Renaud, quien mostrará cómo construir una tienda virtual resistente a Amazon. Fiel a la Feria, Fernando Macià, el "gurú" español del SEO, abordará el contenido 'just in time' como la clave para el posicionamiento y la conversión.

En este mismo espacio, la organización ha incorporado elementos novedosos, como la po-

Las ponencias abordarán casos como los de Alibaba, Amazon y las tendencias que marcan los 'youtuber'

nencia del 'youtuber' zaragozano Tiparraco, quien explicará qué estrategias siguen los 'influencers' como ellos para visibilizar las marcas de los anunciantes. Una "visión interesante" para los negocios que quie-

ran aprovechar esta vías para promocionarse.

Cuando la feria se puso en marcha, recuerda Conrado Chavanel, presidente de la asociación, el mensaje que quería transmitir "es que había personas detrás de las tiendas y reforzar la presencia del consumidor". Ahora, aunque sigue estando el espacio de exposición, ha adquirido el formato de un congreso para abordar "las últimas tendencias en el negocio e-commerce". "Quien pensó en su momento poner en marcha la feria, acertó", ya que fue pionera en su sector. De hecho, la misma Asociación de Tiendas Virtuales es la única de estas características a nivel nacional, y que pertenece a la Asociación Española de Economía Digital (adigital).

Más de 120 asociados

Entre las más de 120 tiendas que integran hasta ahora la asociación están los comercios electrónicos de referencia y más potentes de la Comunidad Autónoma. Una muestra representati-

Tiendas Virtuales de Aragón

Si vendes por internet ¡¡Asóciate!!

asociaciontiendasvirtuales.com

Regalos Originales Huesca

Detalles para eventos, regalos originales electrónica, viaje y ocio

606 819 238

TIENDA ON LINE

www.regalosoriginaleshuesca.es

Las mejores marcas de moda infantil en:

Olivia Cucu

moda infantil online

www.oliviacucu.com

Envíos gratis en 24 horas

ecomputer

www.ecomputer.es

902 220 230



Más información en www.feriatiendasvirtuales.es