



Un grupo de visitantes descubre los vinos del festival. A.H.



Escaparate de Electricidad Gistau, ganador del concurso convocado por el Ayuntamiento. A.H.

El público acude en buen número al Festival Vino Somontano

La venta de tapas y vinos supera en la primera jornada las cifras del año pasado

ÁNGEL HUGUET

BARBASTRO.- Gracias a las tapas y los vinos de la Muestra Gastronómica de Barbastro, el público pudo huir del mal tiempo de ayer, pero aunque la tormenta tendrá efectos buenos para la próxima cosecha de uva, no lo será tanto para los cajones de los establecimientos participantes.

Los barbastrenses no faltaron a la cita, y entre ellos estuvo Joaquín Olona, consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón que aceptó la invitación del alcalde Antonio Cosculluela, anfitrión en su primera visita a Barbastro. El senador Marcelino Iglesias tampoco faltó a la cita.

El recinto fue ideal para brindar con vinos del Somontano y degustar tapas con criterio selectivo entre la amplia oferta de los 24 restaurantes y productores participantes.

Olona destacó "la madurez del Festival y de la Muestra reflejados en un nivel de asistencia alto. Además, el interés del público está en consonancia con el que despierta el sector vitivinícola. Estas acciones cuentan con el respaldo social y contribuyen a la internacionalización de los vinos. Las dos iniciativas son buen ejemplo".

Cosculluela señaló que "la marca Somontano tira mucho, de manera especial con los vinos para promocionar el territorio. Festival y Muestra se enmarcan en

esta línea de signo creciente". En su opinión, "el modelo deja buenos resultados y ambos eventos son una carta de presentación potente para Barbastro, Somontano y Huesca donde no se conoce un evento de similares características".

Mariano Altemir, alcalde de Alquézar, presidente de Ceder Somontano y del Patronato del Parque Cultural de río Vero, tampoco escatimó elogios. "Aportan mucho, promoción, promoción... Si, además, en Barbastro se reúne un amplio grupo de los mejores blogueros gastronómicos de España, todo suma. Por otra parte, detrás de las bodegas del Somontano hay muchas familias".

Se remontó a tiempos pasados, "el cierre del cuartel General Ricardos y la desaparición de la factoría Moulinex originaron crisis en Barbastro y gracias al sector del vinos se superó poco a poco. Gracias al sector servicios y el vitivinícola se ha aguantado. Festival y Muestra son una doble apuesta importante".

Aumento de ventas
El balance de la primera jornada del jueves avala estos criterios porque la venta de 14.700 tapas y vinos supera un 2% las cifras de hace un año, en la misma jornada, según informaciones facilitadas por el Consejo Regulador.

A la misma hora, en el auditorio del Centro de Congresos,



Joaquín Olona visita la Muestra con otras autoridades. A.H.



Grupo de cocina del restaurante Flor. A.H.



Los fogones del Tres Caminos, a punto. A.H.

el público premió con aplausos, puesto en pie, a quienes hicieron posible "Una boda feliz" en la primera jornada del festival.

Agustín Jiménez y compañeros de reparto se hicieron acreedores a la nota "diez" por parte del público. Buena forma de "descorchar" la primera de cuatro botellas con etiqueta Festival Somontano.

Anoche, el "Boca a boca" de la compañía aragonesa b vocal funcionó a la perfección y las cinco últimas entradas se vendieron a media tarde. Lleno completo para seguir en directo la última producción de música y humor a capella de esta compañía que celebra veinte años por el mundo.

El vino es arte y escaparate atractivo. Siete comercios

locales han participado en el Concurso Vino Somontano convocado por el Área de Desarrollo del Ayuntamiento con objeto de destacar el Festival y la Muestra desde criterios comerciales.

Una cepa con sarmientos antiguos que emerge del terreno empedrado donde "descansan" varias botellas de vino, es el motivo central del escaparate diseñado por Electricidad Gistau que ha ganado el concurso por segundo año consecutivo.

Cristina Gistau señaló que "el mérito es común entre el equipo creativo que ha aportado ideas suficientes para este escaparate". La selección de carteles de dieciséis festivales, botellas cuyo corcho se ha sustituido por bombillas y el complemento de tarros con copas de vino dentro son el complemento ideal para la cepa.

El jurado, formado por representantes del Ayuntamiento y de la Asociación de Empresarios de Barbastro (AEB) ha concedido accésit al establecimiento Pilar Larrosa gracias al escaparate diseñado por Carlos Sallán a base de un vestido original, confeccionado con corchos de botellas de vino Somontano.

Bloggers Gastronómicos

Las actividades principales de la jornada de hoy se centrarán en la Mesa redonda sobre "La evolución del concepto gastronómico" en la que participarán Carmen Alcaraz, Iker Morán y Arantxa Sainz. A partir de las 11 horas en el Aula magna del Centro Asociado de la Uned.

En el mismo espacio, la segunda mesa redonda sobre "Identidad digital. La diferencia importa", en la que intervendrán Mónica Escudero, Laura Baena y Ferrán Centelles. Ambas moderadas por Carlos G. Cano.

Se enmarcan entre el II Encuentro de Bloggers Gastronómicos que organiza Tu Huesca en colaboración con el Consejo Regulador. Las 60 plazas disponibles se han cubierto con mucha antelación.

En las actividades diurnas, de la empresa Enodestino, ayer se realizaron visitas a tres bodegas con cata de vinos y por la tarde, el taller "Cada oveja con su pareja". El Bus del Vino, fletado por la Ruta del Vino, trajo a los primeros pasajeros y hoy se repetirá el viaje desde Zaragoza con parada en Huesca.

