

BALONMANO LIGA ASOBAL



Cartel que recuerda la participación europea.



El del recuerdo del ascenso a la Asobal.



Rememorando la participación en la Copa del Rey de Pamplona.

Bada Huesca pide compañía en la batalla

Lanza su campaña de socios con intención de crecer y de repetir y aumentar éxitos deportivos

JULIO GONZÁLEZ

HUESCA.- El BM. Huesca aspira a seguir creciendo apoyado por la ciudad y para ello presentó ayer su campaña de socios, que lleva como lema 'La batalla continúa... ¿Nos acompañas?' y que recuerda los tres principales hitos de su historia, todos ellos muy recientes y que se quieren repetir y aumentar.

Con esta campaña se quiere subrayar que el club tiene ilusiones renovadas y que sigue "en la guerra", señalaba ayer su gerente Javier Zaragoza. Y a la vez, que necesita del apoyo social para seguir alcanzando cotas importantes, como el ascenso a Asobal obtenido el 29 de mayo de 2011, la participación en la fase final de la Copa del Rey del 3 de mayo de 2014 y el debut europeo de noviembre de 2014.

Zaragoza insistió en la autoexigencia que tiene el club y quiso hacerla extensiva a su masa social. Considera que "para dar pasos adelante, es necesario aumentar la masa social". Ello, además, supone "un aval ante instituciones y patrocinadores".

El club cuenta en la actualidad con algo más de 1.600 socios y la intención es aumentarlos.

Mantenimiento de los precios

Los precios de los abonados van a ser los mismos que la pasada campaña, siendo el general de 140 euros y habiendo distintas modalidades, desde el protector, que incluye tres carnés y todos los encuentros por 500 euros y el de empresa, con tres carnés, hasta el familiar, el de jubilados y carné joven, el junior y el infantil.

PRECIOS

Socios	
Protector	500 euros
Empresa	300 euros
Socio abonado	140 euros
Socio familiar	115 euros
Jubilados y carné joven GA	110 euros
Junior (1994 a 1999)	60 euros
Infantil (2000 a 2009)	15 euros
Nacidos desde 2010	Entrada gratuita
Entradas	
Entrada general	15 euros
Entrada jubilados y junior	12 euros
Entrada infantil	3 euros

El directivo Daniel Ramírez animó a todos los socios a que sigan apoyando al equipo y también a que "los que venían esporádicamente se animen, den un paso más" y se den de alta como socios. Y recordó que en el Palacio se va a poder ver una de las ligas más fuertes del mundo, con campeones olímpicos y mundiales jugando la máxima categoría nacional del balonmano.

Una campaña que quiere ser viral

La campaña pretende alcanzar al máximo número de personas a través de distintos soportes, pues la intención es que se vea a través de cartelera y de televisión, pero, sobre todo que tenga repercusión en las redes sociales, a través del whatsapp o en Youtube y que ello le añada eficacia. También se propone la etiqueta #meapuntoalabatalla para los comentarios en twitter. Los encargados del diseño de

la misma han sido Jesús Gutiérrez y Lorenzo Montull. La cartelera recuerda esos tres hitos deportivos del club presentando objetos de aquellos momentos: una camiseta, unas zapatillas y un balón y con el lema de la campaña debajo, junto a una imagen de estética medieval que recoge el escudo del club. Y el vídeo promocional presenta una batalla medieval alternando con los carteles.

"La mejor plantilla de la historia del club"

El directivo y director deportivo Dani Ibáñez recordó que la actual será la quinta campaña del equipo en la Liga Asobal y afirmó que se cuenta "con la mejor plantilla del club en su historia". Destacó el "trabajo ambicioso" que se lleva a cabo y las "ganas de crecer año a año". Y por todo ello pidió que "continúe el apoyo de la afición y crezca, si es posible". Y se mostró convencido de que los aficionados disfrutarán en el Palacio de Deportes con el Bada Huesca.

El directivo Daniel Ramírez deseó que este año se pueda luchar por una plaza de privilegio, tras el lastre de las lesiones de la pasada temporada y valoró el compromiso del equipo y sus valores.

La campaña se abre el lunes

Las oficinas del club estarán abiertas desde el lunes por la tarde (18 a 20 horas) para que los interesados puedan hacerse socios ya la próxima semana.

Y hoy el equipo se presenta en un acto de recepción que dará comienzo a la pretemporada.



Dani Ibáñez y Daniel Ramírez en la presentación. LAURA CEREZA

El CSD obliga a admitir a Cangas y Teucro

D.A.

HUESCA.- El Consejo Superior de Deportes declaró ayer nulos los acuerdos de la Comisión de Seguimiento y de la Asamblea de Asobal que excluían de sus competiciones al Frigoríficos del Morrazo Cangas y al Teucro.

Los dos equipos gallegos podrán participar en la máxima categoría si cumplen con los requisitos del convenio, el pago a cuenta por la inscripción en la asociación (7.500 euros) y la presentación de avales (unos 70.000).

El CSD considera que la Asobal por sí sola y sin la Federación no tiene competencias para de-

cidir la expulsión de un club. Y argumenta que los estatutos que rigen de Asobal y que están visados por el CSD en 2006 exigen conceder un plazo de quince días a los clubes socios para subsanar o pagar cuotas y también que la obligación de ser miembro de Asobal para competir en la liga hay que cumplirla a fecha 1 de agosto. Por tanto, concede a ambos clubes el derecho a competir cumpliendo con los requisitos estipulados.

Esta decisión implica que los dos clubes gallegos estarán entre los participantes de la Liga Asobal. Y teóricamente ello deja fuera de la misma a Zamora y Gijón.