

# HUESCA

LA MAGIA DE LA GASTRONOMIA

# Ca

## Un equipo para la promoción gastronómica de la provincia

Posicionamiento online, rutas gastronómicas y certificación de productos y servicios son las nuevas vías de desarrollo turístico



Presentes en el acto en un momento del desarrollo de la jornada

La sociedad de promoción de turismo de la provincia de Huesca, TuHuesca, ha reunido a medio centenar de agentes de la cadena de valor de la gastronomía en el territorio para seguir con la coordinación, impulso y desarrollo del sector, visible en el equipo "Huesca, La Magia de la Gastronomía". Este grupo de trabajo, formado por cocineros, restauradores, agroalimentarios, personal de las escuelas de hostelería y, en definitiva, aquellas personas implicadas en el mundo de la gastronomía altoaragonesa, ha consensuado una

en el programa HP-HP) y la certificación de productos y servicios "Huesca, La Magia". Todas ellas se desarrollarán "siendo conscientes de que incrementarán el currículo de la gastronomía mágica de Huesca y de que ayudarán, indudablemente, a la candidatura para la capitalidad gastronómica del año que viene", ha apuntado Blasco.

### Nueva web y foro de análisis para la promoción gastronómica

La primera de estas actuaciones será la

de visualización, posicionamiento y participación", explica el director-gerente de TuHuesca, Fernando Blasco.

Para generar esa interacción entre los miembros del equipo de "Huesca, La Magia de la Gastronomía" se ha puesto en marcha un foro de trabajo donde todos los miembros debaten y analizan las acciones que se llevan a cabo para impulsar un desarrollo "hecho desde la base, con las personas que conocen el sector y que saben lo que necesita en cada momento y qué métodos de promoción son los más efectivos en cada caso". Se trata, en definitiva, "de que el equipo vote y saque adelante lo que considere más necesario para el interés del sector, de forma que el conjunto sea cada vez más exigente y así pueda prestar un servicio con una calidad y gastronomía orientado a la excelencia".

### Agroalimentación, turismo y formación

La promoción conjunta con la implicación de los agroalimentarios es otro de los pilares de esta estrategia de desarrollo turístico. La participación con la empresa Enrearagón servirá para dar a conocer los productos de la provincia a profesionales del sector gastronómico en diferentes ciudades, promocionará la figura del profesional a través de la organización de master class y aportará un mayor conocimiento de los ingredientes de la cocina altoaragonesa y la manera de hacer. "El fin es conseguir una repercusión más eficiente, poniendo el foco donde verdaderamente el grupo considera que hace falta", ha apuntado Fernando Blasco.

La potenciación de la ruta gastronómica y la certificación de productos "Huesca,

La Magia" es otro de los puntales sobre los que se sustenta el trabajo del equipo. Ya se han dado los pasos para trabajar en el recorrido que vertebrará el territorio a través de los prestadores de servicios, con establecimientos y agroalimentarios certificados, que se encontrarán bajo el paraguas "Huesca, La Magia", un sello turístico que visualiza la calidad de servicio para el visitante.

Para trabajar por la excelencia turística, TuHuesca aportará las herramientas de formación necesarias para generar una "cultura de análisis de la utilidad, además de la definición de criterios para valorar las propuestas promocionales y la creación de otras que vayan encaminadas a la mejora de la gastronomía en la provincia", explica Blasco. Los profesionales del sector también asistirán a jornadas orientadas al marketing y el aprendizaje de las marcas, de forma que se establezca una arquitectura que reúna las ya existentes.

La formación y calidad de los prestadores de servicios se evaluarán, además, a través de la creación de concursos que ayudan a visibilizar todas las aristas del sector, desde los jóvenes cocineros, la cocina de vanguardia y tradicional, la utilización de productos locales y el trabajo de sala, para el que ya se prevé un primer certamen antes del verano.

### Jornadas de trabajo para descubrir el potencial del territorio

El equipo "Huesca, La Magia de la Gastronomía" tiene su origen en una de las primeras reuniones y jornadas de trabajo, en diciembre de 2012, "cuando vimos que los agentes implicados en el mundo del turismo gastronómico en la provincia estaban demandando una estrategia de desarrollo y herramientas de promoción para la gastronomía de la provincia", ha explicado el director-gerente, Fernando Blasco. La participación de "Huesca, La Magia de la Gastronomía" en Madrid Fusión en enero de este año, donde más de 40 cocineros representaron la cocina altoaragonesa y a la que se unieron productores agroalimentarios, y las escuelas de formación del sector, dio la visibilidad a un trabajo en el que "se sintió que había un equipo, donde se escuchaban sus intereses pero no de forma individual, sino hacia un proyecto en común, olvidando la competencia para mejorar en conjunto, y crear así destino", ha apuntado Blasco.



Explicación audiovisual a los participantes

estrategia de promoción, formación y desarrollo en torno a "este producto turístico transversal que ejerce de atracción por sí mismo, y complementa a todos los demás", señala el director-gerente de TuHuesca, Fernando Blasco.

Las actuaciones para potenciar la gastronomía de toda la provincia comprenderán entre otras de acciones de promoción, formación, la potenciación de una ruta gastronómica (creada por TuHuesca ya

puesta en marcha de una página web dedicada a los establecimientos, productos y chefs de la provincia, [www.huescalmagiadelagastronomia.es](http://www.huescalmagiadelagastronomia.es). El portal, que verá la luz antes del mes de mayo, pretende ser "un escaparate visual del equipo de la gastronomía de Huesca. Una representación que no será una foto fija, sino que evolucionará con la incorporación de nuevos protagonistas, todos aquellos que quieran disponer de estas herramientas