



Queremos que compartas con nosotros esas aficiones que forman parte importante de tu vida. Nos divertiremos juntos y te admiraremos.
ecos@diariodelaltoaragon.es

BENDITAS AFICIONES

UN ENAMORADO DE LOS 'GIGANTES'

Hoy hablamos de una afición "de altura": la de construir gigantes de cartón piedra y pasearlos por las calles en las fiestas más dispares. Javier Navarrete, líder de la Peña El Carrasquizo de Monzón, dice que es una tradición común a los cinco continentes. Él y Conrado Prieto han fabricado tres: "Guillermo", un caballero templario, "Susana", la dama del hombretón, y "Simón de Montfort", que fue un regalo para el Ayuntamiento de Muret. El peso de casi 50 kilos no les importa. Pagan el esfuerzo la admiración de la chiquillería y los viajes por media España. **F.J.P.**



TIEMPO DE OCIO

El fútbol, un deporte que atrapa

ECOS

HUESCA.- El fútbol acapara gran parte del contenido en los medios de comunicación. Se estima que 8.869.000 españoles son lectores de algún medio relacionado con el fútbol, y el 20% son asiduos a algún tipo de evento, según afirma José Ignacio Marcet, presidente de la Fundación Marcet.

Con estos datos sobre la mesa, la fundación no duda en proclamar que el fútbol se define, un año más, como el deporte rey de España. El contenido acapara cada vez más espacio en los diferentes soportes de comunicación: internet, radio, televisión y prensa. Así

que el interés por el fútbol aumenta, según el último informe realizado por AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), que pone de manifiesto como el 68% de los españoles declara ser aficionado a algún club de fútbol. Llama la atención, además, que el 79% de ellos es hombre.

La AIMC, además, confirma que a pesar de la crisis los españoles continúan pagando por acudir a partidos de fútbol, ya que hasta el 20% de la población es asidua a este tipo de eventos.

Pero el terreno que más ha crecido en contenidos futboleros es la televisión. En el último año han aumentado los minutos televisivos dedicados al deporte rey y el interés que genera, hasta el punto de que 8 de cada 10 españoles siguen el fútbol por televisión, según afirma José Ig-



El fútbol tiene un gran número de seguidores. s.e.

nacio Marcet. Estas cifras son corroboradas por distintos canales de televisión, en los que el número de partidos esta temporada ha pasado de 37 a 47.

La prensa es otro de los focos que atrae más el interés de los españoles, como es el caso de Marca, el diario más vendido un año más en España. Según la última oleada del EGM (Estudio General de Medios) este diario deportivo se sitúa ya en los 3 millones

de lectores al día, muy por encima de los 1.862.000 de El País.

El interés por el fútbol va más allá del formato impreso y abarca las redes sociales, por eso, son ya 8.869.000 personas las que siguen diariamente toda la información futbolera que ofrecen diversos medios a través de redes sociales como Twitter (por ejemplo son ya más de 2 millones de seguidores en algunos medios), Facebook, blogs y

alertas última hora. Pero no sólo queda patente en los medios la importancia que acapara este deporte, sino que la ley también lo pone de manifiesto. Por ello, en su momento se aprobó la Ley 21/1997 reguladora de las Emisiones y Retransmisiones de Competiciones y Acontecimientos Deportivos, conocida como 'Ley del fútbol'. Una ley que nació por considerarse el fútbol de interés general.



RINCÓN SOLIDARIO

Jornada de puertas abiertas a beneficio de Aspace en el Centro Deportivo J10

El Centro Deportivo J10 de Huesca organiza mañana unas jornadas de puertas abiertas a beneficio de Aspace, bajo el título 'Todos juntos nos movemos'.

Las actividades se realizarán entre las 10 y las 15 horas. La programación incluye el uso libre del centro deportivo, sus salas de Fitness y Cardiovascular, la piscina y la pista de pádel.

También ofrece la posibilidad de realizar actividades dirigidas en sala (ciclo virtual, spinning, Zumba, Estiramientos, Pilates...) y en piscina

(natación familiar, natación para bebés, aquagym, y natación libre). Así, el Centro Deportivo J10 pone a disposición de esta causa solidaria toda su estructura, sus instalaciones y el trabajo voluntario de sus monitores.

La actividad se oferta a todos los deportistas oscenses. Podrán acudir y participar simplemente con la aportación voluntaria (mínimo de un euro), que se destinará a Aspace Huesca, sumándose así a la promoción de la II Marcha Aspace Huesca que se celebrará a final de abril.



Puerta principal del Centro Deportivo J10 de Huesca.