

Cultura - Sociedad - Servicios - Comunicación - Televisión



Los niños toman la palabra en el Ayuntamiento de Barbastro

Página 73



La crisis transforma los hábitos de consumo de los oscenses

Páginas 74 y 75



Empiezan a rugir los motores de la Fórmula 1 en Antena 3

Página 85



CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL



Un libro de estilo, a la medida y personalizado, para afrontar el día a día de un medio digital

La primera ponencia de ayer aportó una herramienta para elaborar la información

B.S.

HUESCA. - La primera ponencia de la mañana, "Libro de estilo para medios digitales", aportó luz sobre la manera de llevar el día a día de una plataforma de este tipo. Pedro de Alzaga, subdirector de 'CuartoPoder.es', Alfonso Armada,

de FronteraD y 'ABC.es', y María José Cantalapiedra, de la Universidad del País Vasco, presentaron "una llave inglesa" que pretende facilitar el trabajo de los profesionales de la información y que puede leerse en el sitio 'librodeestilo.com'. Este manual permite a los editores crear un libro a su medida a través de un sistema novedoso en el que pueden elegir las pautas a seguir. Tras ello, se genera un "contrato con el lector" que se registra en un PDF, de manera que se comunica a los internautas cómo se va a velar por la calidad informativa.

El sentido común prima a la hora de sacar el máximo partido a las redes sociales

El periodista Manuel Moreno ofreció cinco reglas de oro para posicionarse en internet

B.S.

HUESCA. - El sentido común, el uso de diferentes herramientas digitales, la verificación de la información, la transparencia y elegir las fuentes adecuadas son las cinco reglas de oro que Manuel Moreno recomendó ayer a los profesionales

de la información en la ponencia "Cómo puede el periodista sacar el máximo partido a las redes sociales".

Moreno mostró a través de su experiencia en 'Trecebits.com', una web que nació hace cinco años como un blog personal y que ahora ofrece contenidos sobre periodismo digital, las pautas a seguir para lograr posicionar una marca en internet. Además, presentó su libro "El gran libro del Community Manager", en el que desvela las claves de esta figura emergente.



El editor, una figura en peligro de extinción que ha tenido que suplir el periodista

La falta de financiación y la tecnología protagonizaron un interesante debate

B.S.

HUESCA. - El veterano periodista Gumerindo Lafuente condujo ayer la ponencia "Periodista busca millonario digital", en la que la figura de los editores quedó catalogada como una especie "en peligro de extinción" que han tenido que suplir los periodistas.

Esta mesa de debate reunió a María Fanjul, cuyo proyecto 'Entradas.com'

que se inició en 1998 se ha exportado a Alemania, al gurú del sector inmobiliario en internet Jesús Encinar, fundador de 'Idealista.com', y al emprendedor e inversor de internet François Derbaix, que dirige 'Civio.es' y el portal 'Toprural'. Estos tres emprendedores de éxito mostraron su visión sobre la figura del editor y también prestaron una atención especial al papel de la tecnología en los medios de comunicación.

La falta de concienciación de algunas de las cabeceras más tradicionales respecto a las posibilidades tecnológicas que ofrece internet y la necesidad de experimentar con las herramientas digitales fueron algunas de las conclusiones.

Gumerindo Lafuente ejerció ayer de moderador. PABLO SEGURA

