

SAN LORENZO 2010

Espíritu laurentino en el comercio y en la hostelería

Los establecimientos esperan unas fiestas "más flojas" que otros años

Elisa ARA

HUESCA.- Menos de una semana queda ya para que la ciudad se sumerja en el torbellino blanco y verde de las fiestas de San Lorenzo. Cinco días distan del olor a albahaca por doquier, de la música de las charangas y las aglomeraciones bulliciosas. Y hay dos gremios en los que esta cercanía se nota especialmente: el comercio y la hostelería.

Muchos oscenses y cada vez más visitantes adquieren la ropa blanca expuesta en escaparates immaculados y que ocupan los puestos de honor en los establecimientos textiles. Es el caso de "La Tienda de Lolín", situada en la calle Zaragoza. Desde allí,

Maite comenta que "cada vez más consumidores se van animando a comprar" y la demanda crece conforme se recortan los días hasta el chupinazo.

En "Aurum" y "La Nueva Relojería" llaman la atención los escaparates, en los que los complementos más laurentinos se muestran como añadido perfecto a la pañoleta verde. Carmen muestra la colección de collares y pulseras especialmente dedicada a las fiestas, confeccionada con distintos materiales, pero formando motivos tan oscenses como danzantes, efigies de San Lorenzo y pajaritas, eso sí, siempre dentro de los colores más laurentinos. "Se va notando el aumento de clientela -afirma-



Al aproximarse las fiestas, crece el ambiente en bares y terrazas. PABLO SEGURA.

aunque aún ha de crecer más. Las pagas de primeros de mes se notan, y los oscenses tendemos a dejar las compras para última hora..."

Desde "GB Complementos", Eva anuncia con orgullo que fue la primera en decorar el escaparate, "para ir animando a la gente con la perspectiva de las fiestas". Reconoce que este año está siendo "algo flojo" respecto a las ventas, y "la gente no quiere gastar mucho", aunque va vendiendo cada vez más su colección laurentina.

La mala situación económica afecta a todos, y los establecimientos de hostelería la notan especialmente. Desde el restau-

rante "Flor", Manolo califica las perspectivas para las fiestas de "regulares". Afirma que "la incertidumbre y falta de confianza llevan a una gran disminución del consumo", aunque califica el estado de las reservas para San Lorenzo de "normal, quizá un poco reducidas respecto a otros años".

Sin embargo, la situación no es la misma en todas partes. Pedro, de "La Taberna del Pintxo", anuncia que prevén que el establecimiento esté "a reventar" la próxima semana. Las reservas para el día 9 ya están completas, y llevan "muchas más de comidas y cenas" para los demás días. Aun así, Pedro opina que

este año "habrá menos gente de fuera, sobre todo por cómo caen las fechas". Este fin de semana, dice, "será fuerte" en cuanto a clientela, porque "ya se va notando el ambiente previo a las fiestas".

Este mismo ambiente lo ha notado también Alegría, del bar "Brasil", que asegura haber recibido ya más de una visita de personas de fuera de la ciudad. Ellos no admiten reservas, y están convencidos de que este San Lorenzo será "bueno, como siempre, porque el Brasil no conoce la crisis", ya que es uno de los locales más frecuentados a la hora de almorzar.

Los establecimientos de la zona céntrica, dice Pepe, del "Rokelín", son los que más gente reciben. Ellos ya tienen completas las reservas del día 9 y el 10, así que, asegura, les esperan "unas fiestas de mucho trabajo".

Esos mismos días, tampoco el "Candanchú" tendrá espacio para más comensales. Sin embargo, Pascual considera que, por la situación económica y "las fechas, algo incómodas", es probable que este año sea "algo más flojo" en cuanto a la clientela.

A pesar de estas previsiones, menos positivas que otros años, el espíritu laurentino llena ya a comerciantes y hosteleros, que ultiman detalles para que oscenses y visitantes puedan contar con un amplio abanico de ofertas con las que disfrutar todavía más de las cercanas fiestas.



Ediles oscenses con el alcalde de Tarbes en la Misa de San Lorenzo de 2010. VI.

La Corporación municipal vestirá de blanco y verde el próximo día 10

El Concejo apoya la campaña en pro de la indumentaria laurentina

D.A.

HUESCA.- La Corporación municipal al completo vestirá de blanco y verde en la procesión del día de San Lorenzo. El acuerdo de los grupos políticos tiene como objetivo significar el apoyo del Consistorio a la campaña "Yo desde

el día 9 iré de blanco y verde", la cual está impulsada desde las peñas y el propio Ayuntamiento con un doble objetivo: que los oscenses se animen a mantener la indumentaria laurentina los siete días de las fiestas y evitar, especialmente el 9, que el color tinto prime sobre el blanco.

El reglamento de protocolo del Concejo establece que en los actos corporativos públicos, como la procesión de San Lorenzo, los municipales han de vestir traje oscuro. No obstante, el alcalde puede señalar excepciones. De hecho, los ediles tienen libertad para vestir de blanco y verde el día 10.

HOTEL PEDRO I DE ARAGON

*CADA UNO DE LOS 4 AFORTUNADOS GANARÁ UNA INVITACIÓN PARA 5 PERSONAS PARA LOS DÍAS 10 Ó 11 DE AGOSTO EN EL HOTEL PEDRO I DE ARAGÓN

SORTEAMOS
20 ALMUERZOS
LAURENTINOS*
SMS DIARIO PEDRO al 25511

El sorteo se realizará entre todos los mensajes recibidos los días 3, 4 y 5 de agosto de 2010
A los ganadores se les avisará telefónicamente

Coste del mensaje 1,42 euros (IVA incluido). Válido para todas las operadoras
Bases depositadas ante Notario - No permitida la participación de empleados y familiares de DIARIO DEL ALTOARAGON y la empresa patrocinadora.