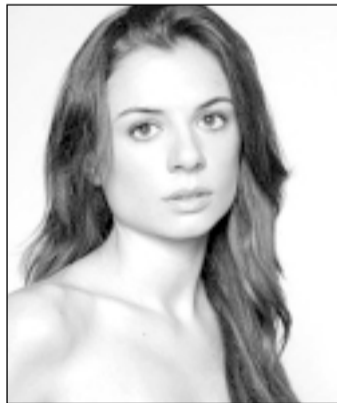




Javier Coronas. D.A.

Javier Coronas, todo un "ilustre ignorante"

Mostrar los conocimientos de los humoristas Javier Coronas, Pepe Colubi y Javier Cansado "en el campo de la ignorancia" será la principal baza de "Ilustres ignorantes", el nuevo programa de humor que Canal + estrenará hoy y que ayer presentaron a los medios de comunicación. Este espacio, de media hora de duración y periodicidad mensual, contará con un humorista y un personaje invitados, que se sumarán a los tres colaboradores fijos para charlar y debatir en lo que Coronas - que ejerce de moderador - ha calificado durante el acto como "un programa antitelevivo donde no hay guión". Para el primer programa, en que los humoristas hablarán acerca de "las leyendas urbanas, ¿por qué se llaman así incluso cuando transcurren en el campo?", según Coronas, los invitados serán el cómico Juan Carlos Ortega y el meteorólogo Florenci Rey. **EFE**



Miren Ibarguren. S.E.

Miren Ibarguren se incorpora a la serie Aída

La actriz Miren Ibarguren se incorporará a la serie de Telecinco "Aída" para encarnar el personaje de Soraya, la hija mayor de la protagonista, Aída, según informó ayer la cadena. La actriz se incorpora así a la sexta temporada de emisión de esta serie que narra las vivencias de los vecinos del barrio ficticio Esperanza Sur. En la serie, que cerró su quinta temporada con casi 6 millones de espectadores y una cuota media de pantalla del 30,8 por ciento, Ibarguren será Soraya, una joven preocupada por las apariencias, regresa al barrio ocho años después tras haberse marchado a los 17 años. Con la excusa de hacer una breve visita a su familia, Soraya regresará al hogar donde creció y su estancia se terminará prolongando indefinidamente. **EFE**

Neox celebra su liderazgo con el estreno de "The Clone Wars"

El canal de TDT emitirá la película el próximo lunes 30 de noviembre

OTR/PRESS

MADRID. - El próximo lunes 30 de noviembre, la irrupción de los canales televisivos de TDT cumplirá 3 años y en Antena 3 ya tienen listas las velas para soplar.

El cumpleaños llega con su "niño bonito" Neox como líder del 'ranking', la única generalista entre las tres primeras, con Clan TVE y Disney Channel al acecho. Orgullosos de su canal digital, en el grupo han decidido preestrenar ahí el próximo domingo 29 'The Clone Wars', la película de animación que enlaza las dos trilogías de 'La Guerra de las Galaxias'. Una semana después llegará a Antena 3.

De septiembre a noviembre, Neox acumula un 'share' global del 0,65 por ciento, lo que la convierte en la cadena de TDT más vista de todas, seguida de Clan TVE (0,60 por ciento) y Disney Channel, debutante en esta temporada y que ya acumula un 0,54 por ciento. El cuarto es Nova, con un 0,4 por ciento y, a cierta distancia, siguen FDF (0,19), TVE 24 Horas (0,18) y CNN+ (0,16).

De esta forma, el grupo Antena 3 tiene dos canales digitales

entre los cuatro más vistos. Además, los dos son generalistas frente a dos canales enfocados a un público infantil, con lo que tiene "mérito hacerse con el primer puesto", destacó el director de canales digitales del grupo, Bernd Reichart. También consideró que cuando la TDT esté totalmente implantada, se acabará con la "sobrexposición" que existe actualmente a canales infantiles se va a equilibrar.

Reichart reafirmó la firme apuesta de Antena 3, que "se cree la TDT", y por eso "todo Antena 3 hace los 3 canales", "de arriba abajo y de abajo arriba". Es decir, que no hay segundos ni terceros en ese sentido, si bien los presupuestos son diferentes.

No obstante, el grupo ha sido de los que más fuertemente han apostado en la plataforma digital con muchos estrenos y desarrollos propios (Impares, Eva y colegas, Life on mars o Aquellos maravillosos sesenta). Por este motivo, cuentan con el programa más visto de producción propia en TDT: 'La biblioteca', con 200.000 espectadores de media.

Además, Neox es el canal más visto en el 84,4 por ciento de los meses de estos tres años. Tam-



Imagen de la película "The Clone Wars" que preestrenará Neox el próximo 30 de noviembre

bién el 75 por ciento de las mil emisiones más vistas en la historia de la TDT corresponden a Neox y Nova. Neox y Nova suman ya un 1,12 por ciento de cuota de pantalla. Ambos superan el punto de 'share' desde el pasado mes de julio.

LAS GUERRAS CLON

Por todos estos motivos, Antena 3 ha decidido celebrar el cumpleaños de la TDT el próximo 30 de noviembre con un evento especial en Neox: el estreno de 'The Clone Wars', la espectacular película de animación que une las dos trilogías de 'La guerra de las galaxias'.

La primera temporada de la superproducción animada consta de 22 capítulos y ofrece una amplia galería de héroes

y villanos, escenarios impactantes y naves espaciales que intervienen en las batallas interplanetarias: más de 50 personajes principales y secundarios, tanto de La República como de los Separatistas, 26 planetas y 47 vehículos espaciales de ambos bandos aparecerán en la nueva y ambiciosa serie.

'Star Wars: The Clone Wars', la primera serie de animación semanal producida por Lucasfilm Animation, la productora de George Lucas, narra las aventuras de Anakin Skywalker, Obi Wan Kenobi, Yoda, Ahsoka Tano y el resto de personajes de Star Wars encuadrados en el bando de la República Galáctica en su lucha contra el 'Lado Oscuro', integrado por el ejército Separatista y su innumerable ejército de androides.

Campo Vidal augura que la televisión tradicional se adaptará a los cambios

El periodista participó ayer en una mesa redonda

D.A.

HUESCA. - "La televisión tradicional no morirá, se transformará y convivirá con las nuevas plataformas de Web televisión". Este fue el resumen que hizo el presidente de la Academia de Televisión, Manuel Campo Vidal, tras la mesa del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD): "Web TV: Lo mejor de dos mundos" en la que actuó como moderador.

Campo Vidal abrió el debate diciendo que "estamos viviendo una transición profunda en el mundo de la Televisión, con una fragmentación progresiva de canales y audiencias que es-

tá llevando un cambio de modelo económico; este cambio no va a suponer la muerte de la TV tradicional, sino una adaptación de la misma a los nuevos formatos".

En representación de las Televisiones tradicionales, Francisco Sierra, director de Antena 3 Digital, analizó cómo las televisiones tienen que ser conscientes de la oportunidad que supone para ellas Internet y los nuevos soportes digitales.

"Somos una empresa de contenidos que trabajamos para 3 pantallas", añadió Sierra. "Fuimos una de las primeras televisiones que llegamos a un acuerdo con Youtube para ofrecer nuestros contenidos en la web y esto



Manuel Campo Vidal, segundo por la derecha, junto al resto de participantes en la mesa

no solo no ha perjudicado a nuestras audiencias, sino que las ha fidelizado todavía más".

Rosalía Lloret, Directora de Medios Interactivos de RTVE se mostró de acuerdo con Sierra y

comentó que "estamos en la Tercera era de la Televisión en la que la audiencia cada vez tiene una mayor control sobre los contenidos". RTVE ha lanzado recientemente su portal interactivo en la