

'Si colegio y familia no se llevan bien, el niño llega a ser un dictador'

El pedagogo Senador Pallero imparte en Huesca un curso de comunicación para docentes

S.C.

HUESCA.- "Siempre he desconfiado de los que saben tanto que no son capaces de explicarse. Me fío mucho más de los que sabiendo poco lo transmiten con la pasión que requiere el hecho educativo. Sin pasión muy difícilmente hay comunicación". Salvador Pallero dice esto con conocimiento de causa, avalado por una larga experiencia docente. El pedagogo y orientador educativo imparte esta semana un curso de comprensión lingüística en el Centro de Profesores y Recursos de Huesca. "Oír para entender", "Leer para comprender" y "Comunicar lo que sabemos" son los tres módulos de un programa que trata de mejorar estas competencias en profesores de Infantil, Primaria y primer ciclo de Secundaria. "Para un educador, la competencia para comunicar de modo sosegado y tranquilo lo que sabe es primordial", aseguró ayer a este periódico.

Los que asisten a sus cursos dominan la materia que imparten, pero a veces carecen de estrategias para comunicarse. "Hoy hay un problema de incomunicabilidad, no sólo con los demás, sino con nosotros. Aquí tratamos de hacernos conscientes de la capacidad que tienen de poner lo que saben al alcance de sus alumnos, para que aprendan mejor y en menos tiempo".

Los problemas de la comunicación se extienden a todos los campos de la vida. "Muchas veces falta capacidad de expresar lo que sentimos y compartirlo con



Senador Pallero imparte un curso en el Centro de Profesores y Recursos. MIGUEL GARCÍA

los demás para llegar a acuerdos. En el mundo contemporáneo hay imposiciones, pero es muy difícil llegar a respuestas consensuadas", señaló.

Pallero enseña estrategias que pretenden ser preventivas y ayudar a enfrentarse a situaciones difíciles, para evitar la depresión, el estrés o la distancia con respecto al alumno o los padres. El pedagogo matiza la creencia de que los docentes están "quemados". "Un ochenta por ciento de profesores han dicho hace poco que están contentos con la labor que realizan. No hay desmotivación, hay probablemente desmotivación

en la comunicación y la aceptación del papel de educador".

Lo que sí considera preocupante es el conflicto entre la familia y el colegio. "Tenemos muy buenas intenciones, pero hasta ahora no nos entendemos. Queremos lo mejor para nuestros hijos y para los educandos, sin embargo somos incapaces de tener la calma necesaria para ponernos de acuerdo", lamentó. Echando la vista atrás, añoró "el glorioso momento en que los padres y el colegio participaban y trabajaban en común, y cuando tú llamabas la atención a un hijo, procuraban no decirlo en ca-

sa porque el padre les castigaba". Frente a la confianza de antaño, Pallero ve "una especie de recelo", en los padres actuales. "Yo hablo algunas veces de celos de los padres porque los hijos están más tiempo con los profesores que con ellos". La falta de acuerdo genera conflictos. "Si superamos las deficiencias y volvemos a un apoyo real de padres y colegio el hijo nunca sacaría ventajas del enfrentamiento. Si ambos no se llevan bien, el niño, que todavía no tiene el dominio necesario, puede llegar a ser un dictador, tanto en la casa como en el colegio".

Las segundas Jornadas Micológicas de Graus se celebran con gran éxito

D.A.

HUESCA.- Graus celebró el pasado fin de semana las segundas Jornadas Micológicas organizadas por la Asociación de Empresarios de la Ribagorza. La convocatoria contó con el patrocinio del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y la colaboración de la Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe.

El sábado por la mañana cincuenta personas recolectaron las especies necesarias para posteriormente clasificarlas y exponerlas en la fiesta del domingo por la mañana en la Plaza Mayor. Por la tarde, los hongos recolectados fueron recogidos por miembros de la Asociación Micológica de Sobrarbe, para clasificarlos,



La Plaza Mayor de Graus acogió una exposición de setas y productos artesanales. S.E.

preparar la exposición y explicar a todo aquel que se acercó a la Asociación de Empresarios, las características y peculiaridades de cada seta. Posteriormente, en el salón del Café Solanet de Graus y ante 60 personas, Fran Cervera hizo un repaso de las setas de

temporada en una charla.

En el mismo local, restauradores de la comarca ofrecieron una degustación de tapas. Participaron Café Solanet, Casa Pucharcos, El Pesebre, La Terraza del Lago, Las Tucas, Lleida, El Pesebre y Subenuix.

El domingo tuvo lugar una exposición micológica y de artesanos, y la posterior degustación de longaniza con setas. El cocinero Luis Berzosa, profesor de la Escuela de Hostelería Miralbuena de Zaragoza, impartió un curso de cocina micológica.

Música y cine, los contenidos digitales más consumidos por los españoles

EFE

MADRID.- Dos tercios de la población española consumen contenidos digitales, y son la música y las películas los productos más demandados, según el libro blanco de este sector en España, un informe en el que se afirma que el español se sitúa como segundo idioma por volumen de contenido en las web colaborativas.

El libro blanco de los contenidos digitales en España 2008 ha sido realizado por el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) e impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y fue presentado ayer en el marco del Foro Internacional de los Contenidos Digitales (FI-COD).

Esta industria, que no deja de crecer en los últimos años (crecimiento regular del 4 por ciento anual) despierta cada día, según este informe, un "enorme interés" entre los españoles, que prefieren el hogar (un 88 por ciento) para su consumo.

La música es el contenido consumido en mayor proporción (78 por ciento), seguido de las películas (73 por ciento) y, a mayor distancia, las fotografías (36 por ciento) y los videojuegos (20 por ciento).

Internet y el móvil aglutinan el 60 por ciento del consumo de música, y entre los menores de 14 años se refleja el éxito del consumo de contenidos digitales (97 por ciento).

Las redes sociales (permiten la comunicación entre usuarios) son utilizadas por más del 20 por ciento de los internautas, más de un 40 por ciento las conocen y el 83 por ciento de los jóvenes las usan.

El español es el segundo idioma por volumen de contenido en las web participativas, entre las que destaca wikipedia, y este idioma ocupa la tercera posición en cuanto al número de internautas.

Los blogs son utilizados tanto por personas como por empresas, ya que más del 31 por ciento de los internautas leyó blogs en los últimos tres meses, y un 5 por ciento de las empresas tiene uno propio.

En cuanto al videojuego, España se sitúa como el cuarto mercado europeo, con un volumen de negocio superior a los 1.400 millones de euros (detrás del Reino Unido, Francia y Alemania) y presenta un crecimiento medio en el periodo 2002-2007 del 12 por ciento.