

Telecinco recupera el liderazgo con una subida de tres puntos

La Sexta alcanza su récord mensual, con un 6% de cuota de pantalla

OTR/PRESS

MADRID.- Superado el bache de agosto y la competencia imbatible de los Juegos Olímpicos en Televisión Española, Telecinco volvió en septiembre a lo más alto del podio de audiencias televisivas, con un 17,8 por ciento de 'share', que supone un incremento de casi tres puntos. Por su parte, La Sexta ha empezado la temporada batiendo su record mensual de cuota, con un 6 por ciento.

Telecinco recupera la primera posición en el ranking de cadenas más vistas por los españoles en septiembre al firmar un 17,8%, igualando así el resultado del julio pasado con la cuota más baja para liderar un mes, según datos facilitados a Otr/press por Barlovento Comunicación. Igualmente, la cadena de Fuencarral es la opción más vista entre las mujeres, el grupo de 25 a 64 años y las regiones de Canarias, Madrid, Cataluña, País Vasco y Valencia, además, por franjas horarias lidera la tarde, el 'prime-time' y el 'late-night'. La emisión más vista del mes corresponde al "Post Formula 1: G.P. Singapur" que congregó a 5.699.000 espectadores con el 40,3% de cuota de pantalla. Además, otros de los programas que ocupan las primeras posiciones del ranking son "Gran Hermano", "C.S.I.", "Sin Tetas no hay paraíso", "Aída"...

En segunda posición, La 1 (16,4%) desciende 2,1 puntos con respecto al mes de agosto cuando gracias a la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Pekín fue la cadena líder. De esta manera, durante el mes de septiembre, La 1 mantiene el liderazgo en los mayores de 64 años y en las regiones de Aragón, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, Galicia y Resto. Además, es la cadena más vista en la jornada de los jueves gracias a "Cuéntame cómo pasó", si bien, las emisiones más vistas de la cadena obedecen al "Fút-



El partido de Liga Barcelona-Betis encabeza el ranking de La Sexta. S.E.

bol: Mundial Clasificación", en concreto al partido "España-Armenia" que reunió a 4.885.000 espectadores con el 30,2% de cuota de pantalla. En cuanto a La 2 (4,4%) presenta una merma de 1,8 puntos con respecto al mes pasado y por su parte, el ranking de emisiones más vistas está encabezado por la retransmisión de la Vuelta Ciclista 'Oviedo-E.E.Fuentes de Invierno' con 1.333.000 espectadores de audiencia media y 11,4% de cuota de pantalla.

Antena 3 (15,8%) sube dos décimas con respecto al mes de agosto. En tercera posición se coloca Antena 3 (15,8%) que suma dos décimas en relación al mes pasado, gracias a las ganancias en el target masculino. Además, continúa siendo la opción dominante en el grupo de 13 a 24 años y este mes consigue ser la cadena más vista en la región de Murcia. La emisión más vista de la cadena corresponde al partido 'Barcelona-Sporting Lisboa' con 4.612.000 espectadores y 29,9%

Aragón TV logra en septiembre su máximo histórico

D.A.

HUESCA.- Aragón TV consiguió en septiembre, por tercer mes consecutivo, superar el 9% de share y ha logrado su máximo histórico al firmar un 9,7% de cuota. La cadena autonómica aragonesa es la cadena que logra el mayor crecimiento interanual, con 2,7 puntos más que en septiembre de 2007. Aragón TV se sitúa una vez más por delante de Cuatro, La Sexta y La 2, entre otras.

La cadena autonómica supera el millón de contactos, con cerca de 1.029.000 televidentes. Es decir, aproximadamente el 84,5% de la población televisiva de Aragón sintonizó en algún momento con Aragón TV. Aragón TV emitió en este mes de septiembre, el día 14, el programa no de-

portivo más visto de su historia, la "Ceremonia de Clausura de la Expo 2008 de Zaragoza" que consiguió un 36,1% de cuota y un seguimiento promedio por parte de 161.000 televidentes. La segunda emisión más vista del mes fue el programa que "Aragoneses por el mundo" dedicó a la Costa Azul, con un 16,3% de cuota y 96.000 televidentes de media en la jornada del 23 de septiembre.

Este dato es el máximo histórico del programa desde que empezara a emitirse en septiembre de 2007 en Aragón TV. Por otro lado, como es habitual, "Aragón Noticias 1" se sitúa en los primeros puestos del ranking mensual, arrojando un promedio en el mes de un 20,3% de cuota de pantalla.



El campeonato de Fórmula 1 de Singapur fue lo más visto en Telecinco. S.E.

de cuota de pantalla, al que le siguen 'Los Hombres de Paco', 'Los Simpsons' y los informativos 'Antena 3 Noticias 1'.

Tras el acusado descenso de agosto debido al efecto de las emisiones de los Juegos Olímpicos en las cadenas de TVE, Cuatro recupera una décima en septiembre, y se sitúa en el 7,7 por ciento. Sus principales mejoras se centran en la jornada de los jueves y en las franjas de madrugada, mañana y sobremesa. En cuanto a las variaciones cualitativas, las ganancias más significativas corresponden este mes al sexo masculino y a los menores de 44 años. Por último, el 'US Open' de tenis entre Nadal y Murray es la emisión más vista de Cuatro en septiembre con 2.548.000 espectadores. Destacan también entre los más vistos 'El Hormiguero' y 'Callejeros'.

Tras tres meses de creci-

miento ininterrumpido, La Sexta alcanza su mejor resultado mensual gracias -un 6 por ciento-, fundamentalmente, al regreso de las retransmisiones de la 'Liga española de fútbol'. Suma seis décimas al resultado de agosto y cinco al de septiembre de 2007. Las mejoras son generalizadas en todos los días, franjas y 'targets', destacando las plusvalías en los fines de semana, en las bandas de mañana y noche 2 y entre los hombres y los individuos de 13 a 44 años. El partido de Liga entre el Barcelona y el Betis encabeza el ranking de emisiones más vistas de la cadena, con 2.723.000 espectadores de audiencia media y un 20,1% de cuota.

Las televisiones autonómicas en su conjunto firman un 14,6% de cuota de pantalla, el mejor resultado de los últimos siete meses. La aragonesa ATV (9,7%) y la murciana 7RM (4,4%) cosechan los máximos mensuales de su historia. Por su parte, la andaluza Canal Sur (17,3%), además de liderar en su ámbito de emisión, sigue siendo la autonómica que consigue una mayor cuota de pantalla.

El amplio grupo que engloban el total de cadenas Temáticas cosechan un 14,4% de cuota de pantalla, lo que supone tres décimas menos que durante el mes de agosto. Pese a esta merma, mantienen su liderazgo en los hombres y en los niños de 4 a 12 años. El ranking de cadenas temáticas está encabezado por Disney Channel (0,8%), Clan TVE (0,7%), Antena.Neox (0,7%) y AXN (0,5%).

Diario del
AltoAragón

SORTEAMOS 20 ENTRADAS DOBLES
Primer concierto en el Auditorio del Palacio de Congresos de Huesca

La ORQUESTA INTERNACIONAL DE PRAGA presenta:

CONCIERTO BICENTENARIO:
Guerra de la Independencia

(Director: Vladimír Havlíček)

Martes, 14 de octubre de 2008 20,30 horas



El sorteo se realizará entre todos los mensajes recibidos desde el día 2 al 7 de octubre de 2008. A los ganadores se les avisará telefónicamente

ENVÍA UN SMS CON LAS PALABRAS DIARIO PRAGA AL 7734

Coste del mensaje 0,90 € + IVA.
Válido para todas las operadoras