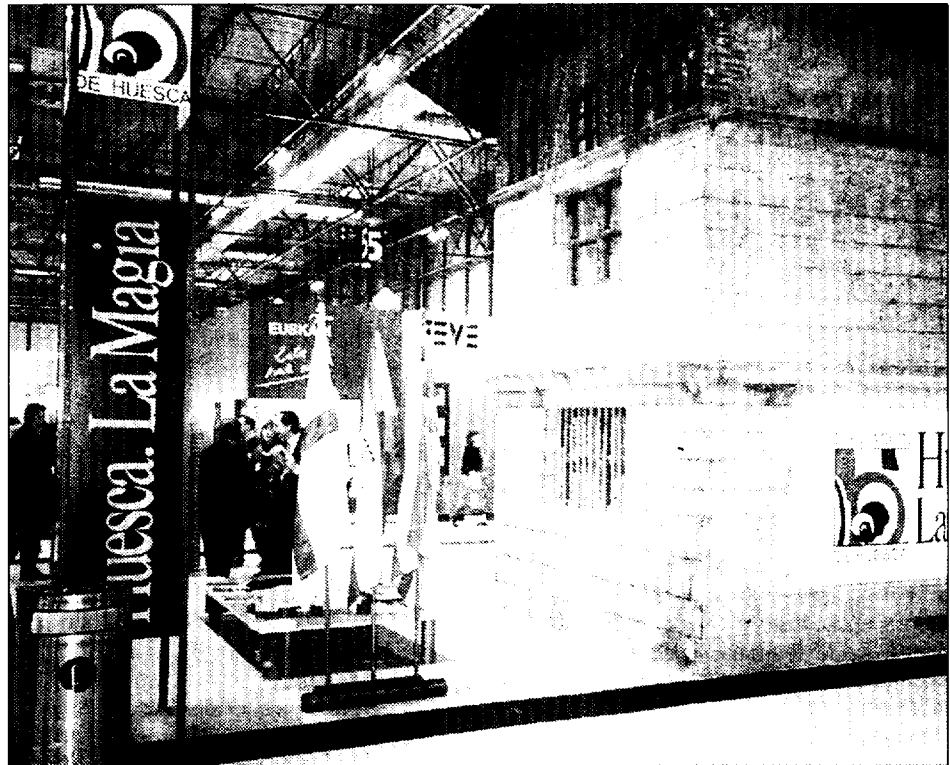


Huesca La Magia, el mudéjar de Teruel, la ruta de Goya o el turismo religioso de Torreciudad son algunas de las muchas ofertas turísticas que la Comunidad autónoma aragonesa pondrá a disposición de los miles de visitantes que acudirán a la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, entre los próximos días 28 y 1 de febrero.

Además, en esta ocasión, nuestra región dispondrá de dos stands, a través de los cuales mostrará una imagen renovada, el nuevo logotipo de Turismo en Aragón y la marca "Pirineos", que incluye a nuestra comunidad, Cataluña y Navarra, y que Turespaña va a lanzar y promocionar en los mercados exteriores.



La nieve es uno de los principales activos del Alto Aragón. A la derecha, stand que el pasado año llevó la DPH a Fitur.

La Comunidad, que presentará su variada oferta cultural y de ocio, estrenará logotipo y presentará la marca "Pirineos" entre los próximos días 28 y 1

## El Alto Aragón será el 'buque insignia' de Aragón en la Feria de Turismo de Madrid

### ALTOARAGON

**HUESCA.-** El gran potencial turístico del Alto Aragón es el "buque insignia" de la nueva imagen que la Comunidad autónoma va a presentar en Fitur. Así lo ha reconocido el Gobierno aragonés, quien se muestra satisfecho de que se haya conseguido, por primera vez, que la oferta conjunta de Huesca, Zaragoza y Teruel se centre en un solo espacio, a diferencia de lo que venía sucediendo en otros certámenes en los que algunas diputaciones presentaban su propio stand.

Uno de ellos se localizará en el espacio institucional y otro en Fitur Active, área destinada, especialmente, al turismo deportivo y de aventura, del que Aragón, más en concreto la provincia oscense, ha sido pionera en España y uno de los territorios que ofrece mayor variedad y atractivo dentro del sector.

Al ser ésta la segunda feria de turismo mundial en importancia, después de la ITB de Berlín, con una participación total de 6.588 empresas e instituciones de 160 países, la Dirección General de Turismo del Ejecutivo aragonés ha realizado un notable esfuerzo.

En el stand institucional de Aragón, de 250 metros cuadrado, aparecerá proyectado en grandes dimensiones el nuevo logotipo, que representa cinco

grandes triángulos en otros tantos colores que evocan las montañas de Aragón. La planta del nuevo stand ha pretendido reflejar, sirviéndose de formas geométricas triangulares, esta marca identificativa.

El otro stand, de 150 metros cuadrados, se situará en Fitur Active y a él se accederá por un espectacular puente que representará el acceso de Europa a

Aragón. Las formas geométricas también tetraedros con fotografías relativas a la especialización del deporte de aventura. En esta zona estarán presentes más de 40 expositores de empresas dedicadas a la aventura en aguas bravas, barranquismo, bicicleta de montaña, deportes aéreos, todo-terreno, equitación, trineos, escalada, espeleología, montañismo, senderismo, esquí de fondo, raquetas de nieve, etcétera.

En definitiva, se ofrecerá a operadores, agencias de viajes, especialistas, medios de información especializados y público en general la amplia, variada y rica oferta para disfrutar del ocio al aire libre.

Por otra parte, desde el Alto Aragón viajarán a Madrid la Asociación de Empresarios Ainsa-Sobrarbe, Liguere de Cinca, la

Mancomunidad de la Canal de Berdún, la Mancomunidad de los Valles, la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara, la Mancomunidad del Somontano, la IFB, la Asociación de Empresarios Torla-Valle de Ordesa, la Mancomunidad del Alto Esera, la Asociación Turística de Benasque, la Asociación de empresarios del Valle del Aragón, la Asociación Turística del Valle de Tena, Golf de Guara y la Diputación de Huesca, entre otros.

Por otra parte, durante los cinco días de certamen se desarrollará un programa de actos. El día 28 se espera la visita de las primeras autoridades nacionales del sector y del presidente de la DPH, Rodolfo Ainsa. Este día el lema es "el Pirineo aragonés, un destino en la naturaleza".

El jueves se dedicará a "las rutas culturales de Aragón", en las que se incluye desde Goya al mudéjar pasando por el románico y el gótico más toda la riqueza artística de las tres provincias.

El viernes se celebrará "el Día de Aragón", al que asistirá el consejero de Economía, Hacienda y Fomento, José María Rodríguez Jordá, mientras que el sábado tendrá como tema principal "el deporte y la aventura en Aragón". El último día, 1 de febrero, la nieve será la gran protagonista, bajo el lema "Nieve de Aragón. Todo un salto".

## EL ACENTO

### Sabervender

#### ALTOARAGON

**HUESCA.-** Tener bellos paisajes, disponer de infinitas posibilidades para entretenerse al aire libre haciendo deporte o poder recorrer rutas artísticas para admirar verdaderas joyas de arte, no es suficiente, por sí sólo, para atraer al turismo. Ciertamente es que el boca a boca sirve para descubrir ese paraje que nunca aparecerá en los folletos turísticos, pero más aún, que una correcta promoción de la oferta turística de una zona es un buen punto de partida para planear unas vacaciones.

En muchos casos (más bien en casi todos), un buen anuncio publicitario o un acertado lema será

recordado por quien piense en "hacer turismo" y abrirá las puertas para que ese visitante decida o no adentrarse en el territorio anunciado. De ahí, la importancia de "saber vender", y de hacerlo con total respeto al medio que se quiere vender y a las gentes y costumbres que lo habitan. El resto, debe ser la responsabilidad que el viajero muestre. Sin olvidar el importante papel que tienen las instituciones y el propio sector servicios de saber corresponder con calidad y cordialidad.

En estos momentos, nadie duda de las amplias posibilidades que brinda el Alto Aragón y el resto de la región por extensión. Sin embargo, el esfuerzo de promoción debe ser constante y compartido, por eso, la idea de que Aragón vaya a presentar su oferta de manera conjunta en Fitur servirá para dar un fuerte espaldarazo a la región.