

Según una encuesta realizada por el CIS

Los jóvenes españoles culpan a los empresarios de no encontrar trabajo

EFE

MADRID.- El 88 por ciento de la juventud española cree que encontrar trabajo en estos momentos es bastante difícil, ya que los empresarios rehúsan contratarlos por estar faltos de experiencia, según se desprende de una encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El estudio, llevado a cabo en los meses de septiembre y octubre del pasado año sobre una muestra de 2.286 jóvenes de toda España, de entre 15 y 29 años, revela, igualmente, que los jóvenes son, pese a todo, conscientes de que una adecuada formación es la clave para triunfar dentro de una sociedad competitiva.

Al referirse a la educación, el 74 por ciento de los encuestados reconoció que teniendo un título universitario las posibilidades de encontrar empleo aumentan, si bien un 28 por ciento no olvida que las buenas recomendaciones son también una forma válida de acceder a un puesto de trabajo.

Otra de las quejas que más

abundan es la referente a la formación que se recibe en colegios y centros educativos, inadecuada para las crecientes exigencias y necesidades de las empresas, a decir de la opinión del 56 por ciento de los encuestados.

Los jóvenes, a la hora de calificar los rasgos que mejor les definen, apuestan por términos positivos, tales como sinceros, responsables, solidarios, educados y tolerantes, si bien también se consideran algo egoístas e inmaduros.

Merece especial mención la pugna existente entre el sentimiento de dependencia o independencia, ya que si bien el 47 por ciento de los encuestados se decanta hacia la primera opción, un 42 por ciento opta por la segunda como rasgo calificativo de la juventud española.

En lo que a índices de valoración personal se refiere, la familia, la amistad y el trabajo son las más apreciadas por los jóvenes, mientras que la religión y la política son las que menos puntuación reciben, con un 10 y un 5 por ciento, respectivamente.

La pasada ola de frío fue la peor en 40 años, según Protección Civil

EFE

MADRID.- El temporal de frío, nieve y lluvia, que causó 20 muertos e innumerables daños materiales, constituyó una situación "extraordinariamente atípica y desconocida en los últimos 40 años, pero no ha sido catastrófica", dijo ayer a Efe el director general de Protección Civil, Juan San Nicolás.

La ola de frío, que comenzó el pasado 15 de diciembre y finalizó el domingo de forma oficial, se ha cobrado la vida de 20 personas, de las cuales cinco son atribuidas directamente a las bajas temperaturas y la nieve, según los datos de este organismo.

Para restar dimensiones catastróficas a la ola de frío, el máximo responsable de Protección Civil resaltó que la nieve y el frío causaron en España la muerte a cinco personas, frente a las casi 40 en Francia.

En nuestro país "no ha sido tan fuerte como la vivida en Europa ni tan fuerte como para considerarla una catástrofe. Ha sido simplemente frío, incomodidades y aislamientos", explicó San Nicolás.

Ante la situación de emergencia vivida, dijo que no ha habido ningún tipo de descoordinación entre Meteorología, Tráfico y Protección Civil, y consideró que las críticas vertidas al respecto son más de "tipo político".



Un habitante de Hecho trata de sacar la nieve de las calles.

"No hagamos de lo extraordinario lo normal, porque esta situación no ha sido catastrófica, sino extraordinariamente atípica, porque no se recuerda otro hecho similar en los últimos 40 o 50 años".

Para San Nicolás, "la población ha respondido perfectamente", ya que se "tomó en serio el problema, se restringieron los desplazamientos y se siguieron los consejos" emitidos por las autoridades.

Antes de fin de siglo se podrá comprar pescado ecológico

EFE

MADRID.- Los consumidores españoles podrán comprar antes de fin de siglo "pescado ecológico" gracias a una iniciativa del Consejo de Administración Marina (CAM), que identificará con una etiqueta los productos pesqueros procedentes de capturas respetuosas con el medio ambiente.

El CAM, una organización internacional independiente nacida hace casi cuatro años, será el encargado de certificar a partir de 1998 o 1999 dichas "etiquetas ecológicas", que "en principio no encarecerá el precio del pescado", informó ayer a Efe Miguel Ángel Valladares, del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)/Ade-na.

Entre los requisitos para gozar de este distintivo ecológico, los productos pesqueros "deben proceder de una pesca sostenible, es decir, aquella que no daña el medio ambiente y no usa técnicas ilegales", añadió.

A juicio de Valladares, el principal problema con el que se enfrentan las pesquerías mundiales es el de la sobreexplotación, "que pone en peligro la supervivencia de las poblaciones".

Para evitar el peligro de extinción de algunas especies de pescados.

Para evitar el consumo de estupefacientes entre los adolescentes

La UE inicia una campaña en la escuela pública contra las drogas

EFE

MADRID.- La prevención del consumo de drogas entre los adolescentes se inició ayer con la campaña "El reto de la libertad", desarrollada por Acción Familiar en colaboración con la Unión Europea, y se dirige a jóvenes de once a trece años, tanto en la familia como en la escuela pública y privada.

La campaña, presentada en la Facultad de Medicina de la Complutense con asistencia de altos cargos de la Administración, se propone fomentar los valores y hábitos de vida que faciliten el rechazo consciente y crítico de las drogodependencias. La dirección científica del proyecto ha sido competencia de la Cátedra de Educación Sanitaria de la Universidad Complutense, bajo la responsabilidad de su titular, Jesús Sánchez Martos, que viene desarrollando diversos trabajos e investigaciones en este campo. Se proporciona a los profesores seis vídeos y una guía que les permitirá trabajar en un ámbito multidisciplinar, con objetivos marcadamente didácticos y participativos. También se estimula

una actitud crítica de los futuros consumidores sobre algunas de las técnicas más utilizadas en el mundo de la publicidad: exageración de mensajes, distorsión de la realidad, creación de falsas necesidades, utilización de cuerpos (hombre/mujer) irreales, percepción subliminal y camuflaje publicitario, como alcohol y tabaco en el deporte, ciercios, etcétera. Acción Familiar pretende que este programa continúe con una "Guía familiar" dirigida a los padres, tutores, etcétera, enfocada al ámbito de la familia y que será editada en un futuro próximo.

La campaña fue presentada a primera hora de la tarde de ayer en el aula "Profesor Laín Entralgo", en acto presidido por el rector de la Complutense, Rafael Puyol, quien dijo que la ministra de Educación y Ciencia, Esperanza Aguirre, y el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano, no habían podido asistir por encontrarse en una reunión con el presidente del Gobierno, José María Aznar.

Rafael Puyol señaló que las acciones policiales no son suficientes para erradicar el problema de la droga, sino que es neces-

sario sumar esfuerzos, conocer las razones que conducen a los jóvenes al consumo de drogas, desarrollar una política inteligente para generar conductas responsables y comportamientos críticos y, mediante una convivencia y unas condiciones adecuadas en el ámbito familiar y escolar, poner muy sólidas y seguras barreras para llegar a la prevención. El presidente de Acción Familiar, Fernando Gortázar Landecho, dijo a Efe que esta ONG, que lleva más de veinte años ocupándose del tema de la familia, a través de la experiencia en sus centros de orientación familiar en distintas ciudades y en las casas de acogida para quienes han tenido problemas de droga o de excarcelación, para su reinserción social, ha llegado a calibrar en toda su extensión el problema de la droga. Añadió que la prevención hay que empezarla a los once años o antes, para que los propios adolescentes rechacen las solicitudes que engañosamente se les presentan, así como también en lo relacionado con el alcohol y el tabaco: hay que formar su capacidad de reacción, su voluntad.

Crean un adhesivo para suturas quirúrgicas

EFE

ALICANTE.- Científicos de la Universidad de Alicante han creado una nueva familia de productos adhesivos sintéticos para suturas quirúrgicas que son muy resistentes, no presentan problemas de biocompatibilidad y desaparecen al cabo del tiempo, según la doctora en Farmacia, María del Mar Mahiques. Este adhesivo ha sido patentado en España y próximamente empezará a ensayarse en seres humanos, "después de que la consellería de Sanidad de la Generalidad Valenciana autorice el protocolo correspondiente", según ha señalado la experta.

Por el momento los ensayos con este tipo de productos, cuya aplicación sólo se ha llevado a cabo en el campo de la oftalmología, se han realizado satisfactoriamente en conejos albinos. La existencia de esta nueva familia de productos adhesivos sintéticos, conocido científicamente como ADDAL-1, se ha dado a conocer en los recientes congresos de Biomateriales de Avila, Reunión Científica de Jenio de París y en el de la Sociedad Española de Oftalmología de Madrid. Este adhesivo acrílico de base cianoacrilica se está aplicando principalmente en intervenciones quirúrgicas oftalmológicas, por su complejidad.