

Un Plan Estratégico de Desarrollo y Ordenación Turística similar a los realizados en los valles de Tena y Benasque va a llevarse a cabo en el Valle del Aragón. Será el Ministerio de Economía y Hacienda el que costee los 6 millones de pesetas que supondrá la realiza-

ción del documento, con el que no se quiere atender a generalizaciones, sino entrar en el detalle de todo lo que puede llevarse a cabo en esta zona para asegurar su futuro. La respuesta que ayer dieron los representantes municipales y empresariales a la presenta-

ción del proyecto da idea del interés que ha suscitado como vía promocional en una zona un tanto olvidada. El trabajo, a cargo de la empresa "Folia Consultores", comenzará de inmediato y en el mes de junio podrá confeccionarse el proyecto concreto de actuación.

Responsables del Ministerio de Economía y de la DGA presentaron la iniciativa ayer en Jaca, ante una buena respuesta municipal y empresarial

El Valle del Aragón contará en junio con su "Plan de Desarrollo Turístico"

Luisa PUEYO

JACA.- El Valle del Aragón va a entrar a formar parte de la segunda fase del "Plan Futuro", mediante el cual la Administración del Estado y las comunidades autónomas colaboran en las estrategias de desarrollo. Parte de este proyecto es el trabajo con destinos turísticos tradicionales; pero que no han tenido suficiente peso, como es el caso de la montaña. Si hace dos años se hicieron estudios en los valles de Tena y Benasque, que han dado origen a los actuales proyectos de desarrollo, ahora quiere hacerse lo mismo con el Valle del Aragón. Para ello va a ser imprescindible la colaboración de la recién constituida Asociación Turística del Valle del Aragón (ATVA), cuyos objetivos se basan en optimizar los recursos con que aquí se cuenta.

La presentación de esta iniciativa tuvo lugar ayer, en el Palacio de Congresos de Jaca, y contó con una nutrida asistencia de representantes municipales y empresariales de la zona. Los anfitriones fueron Salvador Domingo, director general de Turismo del Gobierno aragonés, María José Gómez, jefa del Área de Investigación en la Dirección General de Turismo del Ministerio de Economía y Hacienda, Francisco Lelo, en representación de la Asociación Turística de Estaciones de esquí y montaña (ATUDEM), el presidente de la ATVA, Eduardo Roldán, y los representantes de la empresa madrileña "Folia Consultores", Jordi Castellana, subdirector, y Pepa Franco.

Estos dos últimos explicaron las fases en las que va a ser realizado el trabajo y concretaron un calendario según el cual, el documento se confeccionará durante los meses de mayo y junio. En primer lugar, va a realizarse un diagnóstico, utilizando grupos de trabajo para recoger la máxima y más homogénea información posible, de forma que todos los agentes de la zona estén implicados en un mismo proyecto.

A continuación, se elaborará una estrategia con la definición de cómo se pretende que sea el valle y, finalmente, se pasará a las actuaciones concretas y abordables para que los resultados del plan puedan verse de inmediato.

La representante del Ministerio de Economía y Hacienda insistió en que la empresa debe tener



Representantes del GA y del Ministerio, en un momento de la presentación realizada ayer en Jaca.

en cuenta la dinamización económica y lo que afecta la estacionalidad en esta zona, así como "evitar las generalidades para concretar proyectos que sean viables y tengan una repercusión en la economía del valle".

Fue Salvador Domingo el que se refirió a la importancia de vender esta zona en Madrid y en otros lugares de España, de "llevar al Valle del Aragón a las cimas de

los destinos turísticos del país para mantener la población y el empleo, crear renta y, en definitiva, asegurar el futuro". Para ello hay que tener en cuenta que ha de haber actuaciones humanas en esos recursos naturales con que se cuenta. También insistió en que "Folia Consultores" haga un proyecto realizable, teniendo en cuenta que, en ocasiones, flaquean los recursos

humanos y los económicos y que, en general, se sabe cuáles son las grandes actuaciones a realizar, pero falta concretar los pequeños detalles que llevan a lograr un producto turístico de calidad.

El director general de Turismo indicó que desde el Gobierno aragonés se quiere prestar todo el apoyo financiero necesario para desarrollar las máximas actuaciones posibles.



Estación de Candanchú, en el Valle del Aragón.

Por su parte, Eduardo Roldán habló de que la ATVA va a colaborar, porque su objetivo prioritario es optimizar los recursos de que se dispone para elevar la calidad de vida de los habitantes del valle. De ahí que también en su calendario de actuaciones haya un apartado para elaborar un diagnóstico de la situación. Añadió que, respecto a las recomendaciones de Salvador Domingo de huir de protagonismos, este problema no se da aquí, porque la ATVA ha buscado, ante todo, el consenso, algo que también es una garantía para el plan.

En definitiva, se trata de contar con un instrumento básico en el que se tengan en cuenta la dinamización económica y la social, sin olvidar la protección del entorno. Así queda expresado en el documento de presentación del plan, en el que, como conclusión más general y que deberá ser complementada con propuestas específicas, se planteará la creación de un ente gestor para garantizar la calidad y la formación en materia turística. Además, se tratará de mejorar y crear infraestructura y servicios públicos, así como de desarrollar la oferta turística y potenciar sus recursos, todo ello apoyado en un programa de comunicación, promoción y comercialización.

Se considera primordial realizar entrevistas con gente que conozca el valle y también la colaboración de forma continuada en los grupos de trabajo, así como el garantizar que se tengan en cuenta todas las opiniones para que este instrumento no pueda ser utilizado negativamente por alguien, por no haberse sentido representado. La recogida de información, que deberá ser lo más amplia posible, se hará de fuentes secundarias, pero, sobre todo, de fuentes primarias y tanto las administraciones locales como las estaciones de esquí, los empresarios turísticos y de actividades complementarias, y los de servicios en general, serán quienes aporten los principales puntos de vista sobre cuáles deben ser las líneas de actuación. La idea es "establecer una visión homogénea en esta zona con un concepto único de destino turístico y una visión globalmente compartida de su futuro", para lo cual es imprescindible "la coordinación e integración de las diferentes líneas de actuación, tanto de entidades públicas como privadas".