

## SOMONTANO

El director general de Turismo de la DGA, Salvador Domingo, efectúa un repaso al potencial de la comarca del Somontano y sus alrededores

# “Los cañones de Guara son recursos importantes para un turismo en auge”

**“Zaragoza, Barbastro, Torreciudad y el Somontano son piezas esenciales del turismo religioso”**

**Los vinos de la comarca “tienen que ser algo más que un complemento de la actividad turística”**

**“Comprendemos que de cara al futuro tienen que convivir el turismo rural y el clásico. Esto no es nada grave”**

Angel HUGUET

**BARBASTRO.-** Los itinerarios de bicicleta de montaña por el Somontano y la Sierra de Guara son **“un complemento para los recuerdos básicos y la oferta de servicios turísticos de la zona”**, según manifestó Salvador Domingo, director general de Turismo del Gobierno aragonés. La pasada semana estuvo en Barbastro para la presentación del libro “BTT por el Somontano de Barbastro y Sierra de Guara”, editado por Prames, y del vídeo sobre el Somontano, iniciativa en la que participan la Federación Aragonesa de Montañismo, la Mancomunidad del Somontano y la DGA. En declaraciones a este periódico analizó diversos temas relacionados con el turismo.

El paisaje y los cañones de la Sierra de Guara **“son unos recursos muy importantes por el gran atractivo que representan para un turismo potencial en auge, según las cifras recientes”**. Sobre el nuevo vídeo elaborado por Eugenio Monesma señaló que **“es una pieza imprescindible para acercar toda la naturaleza de los pueblos del Somontano de Barbastro hasta las agencias de viajes y promotores. Una buena llave de entrada para la comarca”**.

El turismo religioso derivado de la Ruta Mariana representa una de las principales manifestaciones culturales de la comarca y junto al descenso de barrancos en la Sierra de Guara conforma un alto porcentaje de visitantes en la zona. Salvador Domingo reconoce que es **“una de las formas de turismo más atractivas aunque no me atrevería a clasificarla en un orden concreto dentro del contexto general de Aragón”**. En este sentido, afirma que **“Zaragoza, Barbastro, Torreciudad y toda la comarca del Somontano son las piezas esenciales del turismo religioso basado en motivos muy concretos”**.

Para el director general es fundamental **“contar con una oferta complementaria para aprovechar el tiempo restante del peregrino en nuestra tierra. Por esa razón, me parece importante que haya otros productos turísticos alternativos”**. En cualquier caso, opina que **“el turismo religioso y los cañones natura-**



Cañones en el Parque Natural de la Sierra de Guara.

**les son muy importantes para el desarrollo del Somontano”**. Los caldos de la comarca también juegan **“un doble papel en el sector económico y tienen que ser algo más que un complemento de la actividad turística. La gastronomía autóctona depende en buena parte de los vinos del Somontano que contribuyen a reforzar esta oferta complementaria”**.

La protesta planteada por los empresarios de la hostelería en

torno a las ofertas del Turismo Verde y Turismo Rural no pasan desapercibidas para Salvador Domingo, nada partidario **“de dividir las cosas porque es una oferta que se desarrolla en viviendas situadas en el medio rural y forma parte del turismo total, que tiene mucha importancia en estos núcleos pequeños que no disponen de grandes infraestructuras hosteleras”**. En el fondo, opina que **“todo es lo mismo porque el turis-**

**mo verde es marca del turismo rural de muy buena calidad y me parece conveniente que exista porque diversifica el producto. Ojalá tuviéramos muchas marcas de estas características”**.

Respecto a la postura de la Asociación de Empresarios de Hostelería, pide **“un poco de paciencia y la mínima comprensión para este microturismo, que beneficia a muchos pueblos pequeños donde no hay**

**más oferta comercial ni posibilidades de ingresos complementarios”**. Sin embargo, **“es posible que tengan razón en parte de sus análisis, pero es una situación que exige comprensión por las dos partes. El Gobierno aragonés debe de mirar por los intereses de todos y comprendemos que de cara al futuro tienen que convivir el turismo rural y el clásico. Esto no es grave, porque en todos los países europeos se reproduce el mismo fenómeno”**.

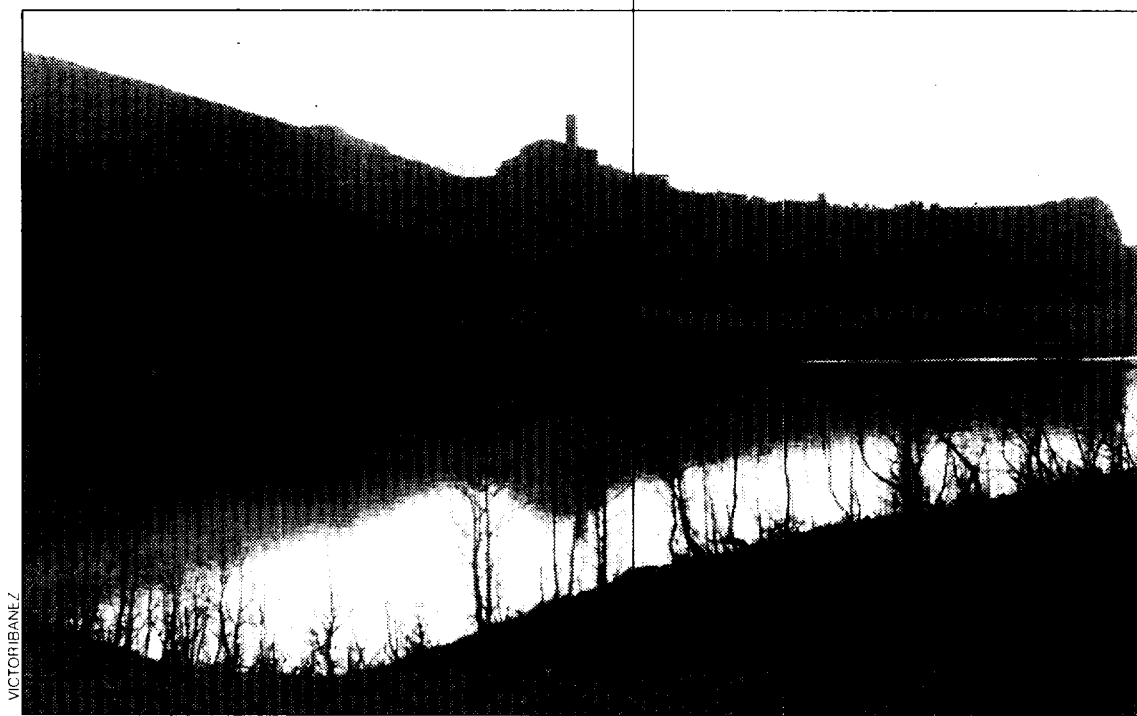
## INTRUSISMO

El intrusismo y la falta de “control adecuado” también han sido quejas manifestadas por los empresarios de hostelería de Huesca en diversas ocasiones, hasta el extremo de contratar los servicios de una agencia de detectives privados para erradicar el problema. Salvador Domingo opina que **“las actividades clandestinas o subterráneas deben investigarse por cuenta de la Administración, siempre que se den estas situaciones, para aplicar las actuaciones correspondientes. Sin embargo, nuestra capacidad de inspección es muy limitada por carencia de personal y no podemos detectar todas las que se producen. Por eso me parece fundamental que nos comuniquen estas situaciones”**.

## BARBASTRO, ENCLAVE

Sobre posibles proyectos y actuaciones turísticas relacionadas con Barbastro, indica que **“en el conjunto de la Sierra de Guara siempre hacemos proyectos con inversiones más o menos importantes, gracias a la conveniencia con la Mancomunidad y asociaciones de la zona. Por ejemplo, en la planificación de circuitos y senderismo. De manera específica tengo mucha confianza en el Barbastro-Torreciudad, si sabemos cargarlo con la suficiente dosis de imaginación e interés”**.

En cuanto al papel que debería jugar Barbastro, señala que es **“capital de la comarca y aunque no es una ciudad esencialmente turística, tiene un gran apoyo industrial y debe apostar por el desarrollo del sector secundario como ciudad de servicios”**.



Embalse de El Grado, con el Santuario de Torreciudad al fondo.